

RAPPORT

UNGDOMSRINGEN

- MEDLEMSUNDERSØGELSE



UNGDOMSRINGEN

R
ALS RESEARCH

UNGDOMSRINGEN
- MEDLEMSUNDERSØGELSE

Udarbejdet af Als Research
for Ungdomsringen

Forfattet af: Silas Turner & Emma Minella Arildsen

ISBN: 978-87-93373-48-8

København 2022

Als Research ApS
Ny Vestergade 1, 2.
1471 København K
www.alsresearch.dk



ALS RESEARCH

INDHOLD

1	INDLEDNING	5
2	HOVEDKONKLUSIONER	6
3	UNGDOMSRINGENS NATIONALE AKTIVITETER	8
3.1	AKTUEL BRUG OG OPFATTELSE AF UNGDOMSRINGEN	8
3.2	KENDSKAB TIL UDVALGTE NATIONALE AKTIVITETER	10
3.3	OVERORDNET VURDERING AF UNGDOMSRINGENS NATIONALE AKTIVITETER	11
3.4	UDBYTTE AF DELTAGELSEN I UNGDOMSRINGENS NATIONALE AKTIVITETER	14
3.5	BARRIERER FOR AT DELTAGE I UNGDOMSRINGENS EKSISTERENDE NATIONALE AKTIVITETER	16
3.6	ØNSKER TIL TYPER AF NATIONALE AKTIVITETER, DER TILBYDES FREMADRETTET	20
4	UNGDOMSRINGENS KOMPETENCEUDVIKLENDE TILBUD	21
4.1	KENDSKAB TIL UNGDOMSRINGENS EKSISTERENDE KOMPETENCEUDVIKLENDE TILBUD	21
4.2	OVERORDNET VURDERING AF UNGDOMSRINGENS KOMPETENCEUDVIKLENDE TILBUD	22
4.3	UDBYTTE AF AT DELTAGE I UNGDOMSRINGENS KOMPETENCEUDVIKLENDE TILBUD	24
4.4	BARRIERER FOR AT DELTAGE I UNGDOMSRINGENS KOMPETENCEUDVIKLENDE TILBUD	25
4.5	ØNSKER TIL TYPER AF KOMPETENCEUDVIKLING, SOM UNGDOMSRINGEN TILBYDER FREMADRETTET	27

5	UNGDOMSRINGENS KOMMUNIKATION	29
5.1	KENDSKAB TIL UNGDOMSRINGENS BRUG AF FORSKELLIGE KOMMUNIKATIONSPLATFORME	29
5.2	RELEVANS AF UNGDOMSRINGENS KOMMUNIKATION PÅ SOCIALE MEDIER OG I NYHEDSBREVET	32
5.3	FORSLAG TIL EMNER SOM UNGDOMSRINGEN BØR KOMMUNIKERE OM FOR AT FORTSÆTTE MED AT VÆRE RELEVANT FOR MEDLEMSKLUBBERNE	32
5.4	HOLDINGER TIL AT UNGDOMSRINGEN VARETAGER OG KOMMUNIKERER DET FRITIDS- OG UNGDOMSPÆDAGOGISKE OMRÅDES INTERESSER	34
6	HVORDAN GØR KLUBBERNE EN FORSKEL FOR DE UNGE	36
6.1	AKTUELLE OMRÅDER, HVOR KLUBBERNE OPLEVER AT GØRE EN FORSKEL	36
7	OPLEVEDE UDVIKLINGER OG UDFORDRINGER HOS MEDLEMSKLUBBERNE	38
7.1	AKTUELLE UDFORDRINGER I MEDLEMSKLUBBERNE	38
7.2	FORSLAG TIL, HVILKE EMNER ELLER MÆRKESAGER SOM UNGDOMSRINGEN SÆRLIGT BØR FOKUSERE PÅ I DEN KOMMENDE TID	39
8	METODE & DATAGRUNDLAG	40

1 INDLEDNING

Denne rapport fremlægger resultaterne af en medlemsundersøgelse foretaget blandt Ungdomsringens medlemsklubber, af Als Research.

Baggrunden for undersøgelsen er et ønske fra Ungdomsringen om at få et indblik i deres medlemmers aktuelle brug og opfattelse af Ungdomsringen, samt deres ønsker til Ungdomsringens fremadrettede arbejde.

Undersøgelsens resultater bygger på en spørgeskemaundersøgelse blandt ansatte i Ungdomsringens medlemsklubber, samt 20 opfølgende interviews med udvalgte klubledere og -medarbejdere.

Rapporten indledes med en opsamling af undersøgelsens væsentligste hovedkonklusioner. Herefter følger en gennemgang af undersøgelsens resultater i relation til medlemmernes kendskab til og brug af Ungdomsringens nationale aktiviteter, samt udbytte af at deltage i og ønsker til fremadrettede nationale aktiviteter. I det efterfølgende kapitel gennemgås resultaterne i forhold til Ungdomsringens kompetenceudviklende tilbud, herunder graden af kendskab til de forskellige typer af tilbud, overordnet vurdering og udbytte af tilbuddene, samt barrierer for at deltage og ønsker til det fremtidige arbejde med kompetenceudvikling. Herefter følger en gennemgang af medlemmernes kendskab til Ungdomsringens aktuelle brug af forskellige kommunikationsplatform, samt hvorvidt medlemmerne finder den pågældende kommunikation relevant for dem. Afslutningsvis gennemgås hvorledes klubberne selv oplever at gøre en forskel for de unge, samt hvilke udviklinger og udfordringer medlemsklubberne oplever aktuelt. Rapportens sidste kapitel gennemgår kort undersøgelsens datagrundlag og metode.

Resultater der fremlægges i denne rapport, påhviler alene Als Research.

Med ønske om god læselyst.



Silas Turner
Konsulent
Als Research

2 HOVEDKONKLUSIONER

Denne undersøgelse er baseret på resultaterne af et websurvey blandt 193 ledere og medarbejdere i Ungdomsringens medlemsklubber, samt 20 opfølgende interviews med udvalgte klubledere og -medarbejdere.

Websurveyet er distribueret til medlemsklubberne af Ungdomsringen via e-mail og Ungdomsringens Facebookside. Dette har muliggjort, at surveyet er nået ud til alle klubber, men samtidig må der tages forbehold for undersøgelsens grad af repræsentativitet, da der i sagens natur ikke kan forventes besvarelser fra alle medlemsklubber.

Deltagerne i spørgeskemaundersøgelsen har haft mulighed for at angive, at de ønsker at deltage i et opfølgende interview. Dette har muliggjort at udvælge de 20 interviewpersoner på baggrund af en række kriterier for at sikre en så stor repræsentativitet blandt respondenterne som muligt.

Læs mere om undersøgelsens datagrundlag og metode i kapitel 8.

[Samlet set viser undersøgelsen:](#)

Overvejende positive vurderinger af Ungdomsringens arbejde

Undersøgelsen viser, at Ungdomsringens medlemmer i høj grad er glade for det arbejde, som Ungdomsringen laver. Der er en bred tilslutning til både de nationale aktiviteter og de kompetenceudviklende tilbud. Mange af de adspurgte medlemmer ser desuden et stort potentiale i det fremadrettede arbejde.

Stor tilslutning til Ungdomsringens nationale aktiviteter

Overordnet mener klubberne, at de nationale aktiviteter er godt gennemført, og at de styrker sammenholdet og relationerne mellem de unge og medarbejderne på tværs af klubberne. Et flertal mener desuden, at det er vigtigt, at Ungdomsringen fortsat afholder nationale aktiviteter for deres medlemmer.

Afstand samt manglende kendskab og tid kan være en barriere for at deltage i de nationale aktiviteter

Den mest udbredte grund til, at de adspurgte klubber ikke har deltaget i én eller flere af aktiviteterne skyldes, at aktiviteten er placeret for langt væk fra klubben. Herefter følger, at de ikke har den fornødne tid til at deltage, eller at de ikke kender nok til aktiviteten.

Undersøgelsen belyser desuden en lang række forskellige typer af aktiviteter, som medlemsklubberne ønsker, at Ungdomsringen tilbyder i fremtiden.

Læs mere om de nationale aktiviteter i kapitel 3.

Stor tilslutning til Ungdomsringens kompetenceudviklende tilbud, særligt de korte oplæg og workshops

De medlemmer, der har deltaget i de kompetenceudviklende tilbud, er i høj grad positive overfor tilbuddene og fortæller, at de ved at deltage opnår inspiration til deres arbejde med de unge, samtidig med at de øger deres faglige kompetencer og styrker deres netværk til medarbejdere i andre klubber.

Alle de adspurgte er desuden enige om, at det er vigtigt, at Ungdomsringen fortsætter med at tilbyde deres medlemmer forskellige former for kompetenceudvikling.

Manglende tid og kendskab til tilbuddene er de største barrierer for at deltage i Ungdomsringens kompetenceudviklende tilbud

Det er langt fra alle adspurgte klubledere og -medarbejdere, der har deltaget i Ungdomsringens kompetenceudviklende tilbud.

Det er særligt et manglende kendskab til de udbudte kompetenceudviklende tilbud, samt udfordringer med at finde tiden til at deltage, der forhindrer medlemmerne i at deltage.

Læs mere om de kompetenceudviklende tilbud i kapitel 4.

Medarbejdere uden lederansvar har en mindre grad af kendskab til Ungdomsringens aktiviteter og tilbud - og det er en væsentlig barriere for deres deltagelse

Ser man på forskellen mellem de adspurgte medarbejdere, der har lederansvar, og dem der ikke har, så er det tydeligt, at medarbejdere uden lederansvar generelt har et mindre kendskab til både Ungdomsringens nationale aktiviteter og kompetenceudviklende tilbud, ligesom at de i mindre grad orienterer sig på Ungdomsringens hjemmeside og via nyhedsbrevet.

En grund til dette er, at mails fra Ungdomsringen sommetider ikke kommer videre fra ledere i klubberne til resten af medarbejderne. Denne mangel på kendskab til Ungdomsringens aktiviteter og tilbud, er - blandt medarbejderne uden lederansvar - den hyppigste årsag til ikke at deltage.

Variierende grad af kendskab til Ungdomsringens kommunikationsplatforme

Klublederne og -medarbejderne orienterer sig særligt på Ungdomsringens hjemmeside, ligesom de modtager nyhedsbrevet. Lidt under halvdelen følger desuden Ungdomsringens Facebook, mens meget få overhovedet er klar over, at Ungdomsringen bruger Instagram, Twitter og LinkedIn.

Læs mere om Ungdomsringens kommunikation i kapitel 5.

Stort ønske om, at Ungdomsringen varetager og kommunikerer det fritids- og ungdomspædagogiske områdes interesser

Medlemmerne finder det meget vigtigt, at Ungdomsringen er med til at varetage og kommunikere det

fritids- og ungdomspædagogiske område, samt at Ungdomsringen skaber politisk fokus på vilkårene i unges fritidsliv.

Der gives overordnet udtryk for, at Ungdomsringen gerne må fokusere på dette i endnu højere grad i fremtiden.

Medlemsklubberne oplever selv at gøre en stor forskel for de unge på en række områder

Undersøgelsen viser, at medlemsklubberne i høj grad oplever at de gør en forskel for de unge i forhold til både sundhedsfremme, trivsel og forebyggelse af kriminalitet og ekstremisme.

Læs mere om hvordan klubberne gør en forskel for de unge i kapitel 6.

Særligt de unges pressede hverdag samt det, at få dem tilbage i fællesskabet, opleves som aktuelle udfordringer for Ungdomsringens medlemsklubber

At de unges dage er pakkede med andre aktiviteter, så de ikke har tid til at deltage i aktiviteter i klubberne, er en udfordring som flere af klublederne og -medarbejderne genkender.

Derudover er der flere, der oplever det som en udfordring at få de unge tilbage i fællesskabet efter coronanedlukningerne, ligesom at flere nævner, at det at have mange sårbare unge i klubben, kan være en udfordring.

Omkring en femtedel har angivet, at de ikke aktuelt har nogle udfordringer i deres klub.

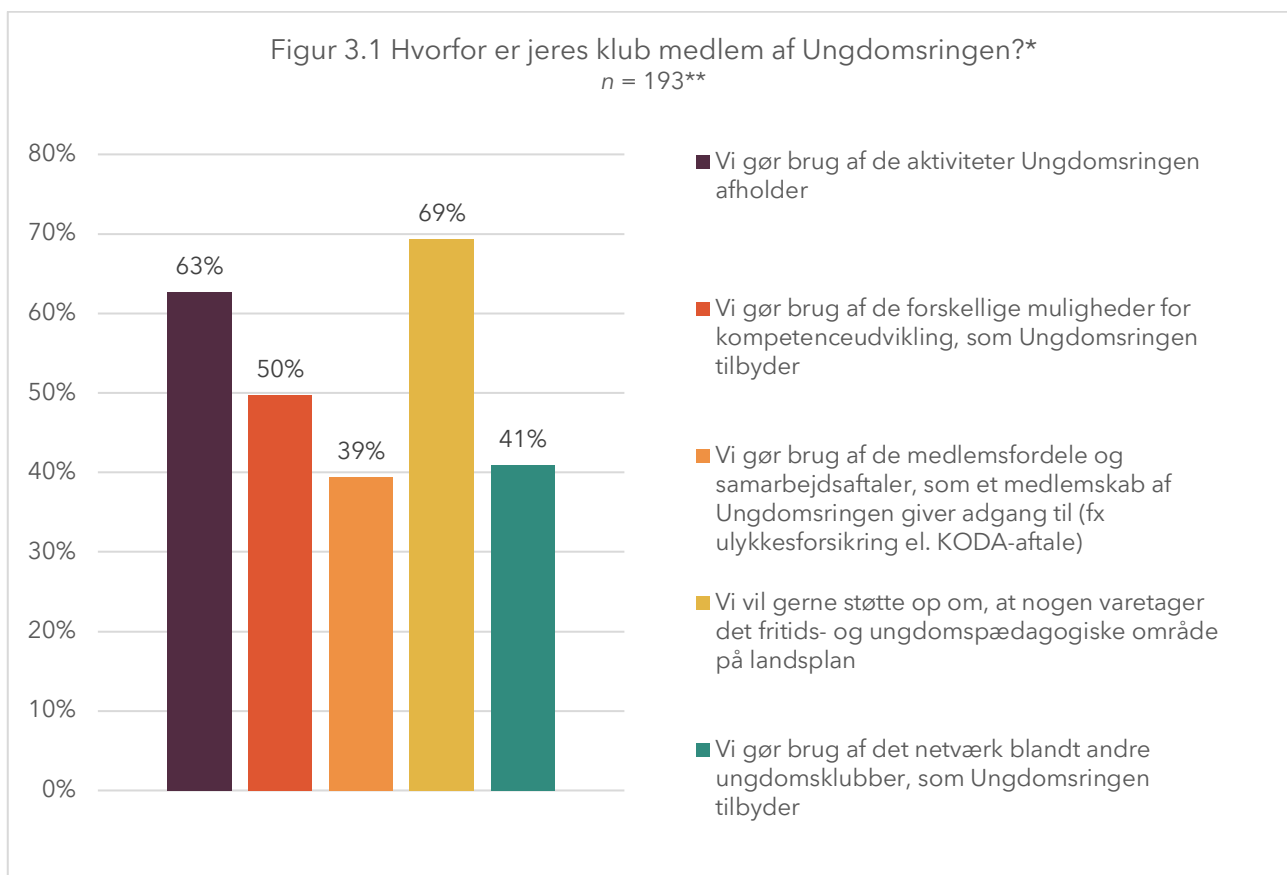
Læs mere om de oplevede udviklinger og udfordringer hos medlemsklubberne i kapitel 7.

3 UNGDOMSRINGENS NATIONALE AKTIVITETER

I dette kapitel redegøres for undersøgelsens resultater i relation til de enkelte medlemsklubbers kendskab til og brug af Ungdomsringens nationale aktiviteter, samt udbytte af at deltage i og ønsker til fremadrettede nationale aktiviteter.

Indledningsvis belyses desuden, hvordan de enkelte medlemsklubber ser på deres medlemskab af Ungdomsringen.

3.1 AKTUEL BRUG OG OPFATTELSE AF UNGDOMSRINGEN



*Der er tale om et *multiple choice* spørgsmål, hvorfor svarfordelingerne summer til mere end 100%.

**Bemærk, at stikprøvestørrelsen kan variere i de forskellige figurer, da nogle spørgsmål ikke er stillet til alle respondenter, samt da der er et mindre løbende frafald i surveyet.

Kigger man på hvilke årsager, der ligger bag klubbernes medlemskab af Ungdomsringen, så ser vi, at en række forskellige årsager gør sig gældende. Undersøgelsen viser at 63 % angiver, at de gør brug af de aktiviteter Ungdomsringen afholder, og/eller at de gør brug af de muligheder for kompetenceudvikling, som Ungdomsringen tilbyder (50 %).

41 % har svaret, at en af årsagerne til, at deres klub er medlem af Ungdomsringen er, at de gør brug af det

netværk blandt andre ungdomsklubber, som Ungdomsringen tilbyder, mens 39 % har svaret, at de gør brug af de medlemsfordele og samarbejdsaftaler, som et medlemskab giver.

Den årsag, der dog oftest forekommer for klubbernes medlemskab af Ungdomsringen er, at de gerne vil støtte op om, at nogen varetager det fritids- og ungdomspædagogiske område på landsplan. Her svarer næsten hver fjerde af de adspurgte klubledere

og -medarbejdere, at dette er en af grundene til, at deres klub er medlem af Ungdomsringen.

Udover de nævnte kategorier har 13 % svaret "Ved ikke" til ovenstående spørgsmål. Der er altså en vis andel af klublederne og -medarbejderne, der ikke er klar over, hvorfor deres klub er medlem af Ungdomsringen. Det samme fortæller nogle af respondenterne i de opfølgende interviews. De fortæller, at de faktisk ikke klar over, hvorfor deres klub er medlem af Ungdomsringen, men at det har de "bare altid været".

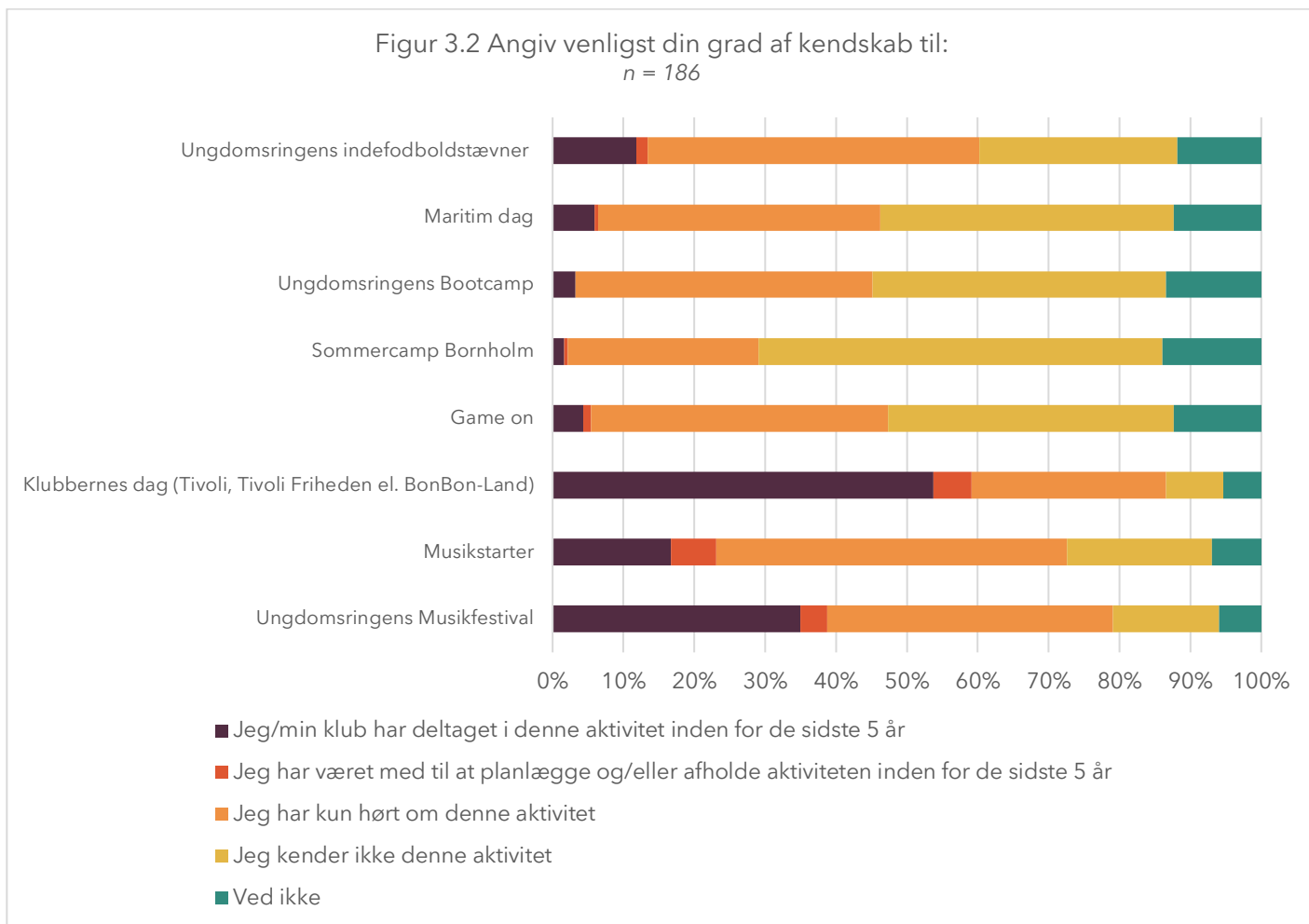
De øvrige resultater bliver ligeledes understøttet af de opfølgende interviews. Her fortæller en stor andel af respondenterne, at de bl.a. er medlem af Ungdomsringen for at kunne deltage i deres nationale aktiviteter. I denne forbindelse er det særligt de større aktiviteter, som bliver nævnt. Flere fortæller, at Ungdomsringens aktiviteter bl.a. giver dem mulighed for at lave ting med deres unge, som de ikke selv har ressourcer til at stable på benene lokalt i klubberne. Derudover er en stor motivation blandt respondenterne,

at de unge får mulighed for at mødes med andre unge på tværs af klubber og geografisk placering.

Flere respondenter nævner desuden, at de bruger Ungdomsringens kompetenceudviklende tilbud til at efteruddanne deres medarbejdere, og at flere også har gjort brug af Ungdomsringens konsulenter. Derudover påpeger flere respondenter i de opfølgende interviews og åbne besvarelser, at de er medlem af Ungdomsringen for at drage nytte af, og for at understøtte, Ungdomsringens politiske arbejde, samt at de synes, at det er vigtigt at være medlem af en organisation, der varetager de unges interesser. I relation hertil fortæller én respondent desuden, at de i klubben både har unge, medarbejdere og ledelse med i regionsbestyrelsen og altså er involveret i det politiske bestyrelsesarbejde.

I de opfølgende interviews og de åbne besvarelser nævner flere derudover, at de også er medlem af Ungdomsringen pga. forsikring, KODA-aftale og indgangen til DUF gennem Ungdomsringen. Andre nævner, at de er med til at lære de unge om medbestemmelse og den demokratiske proces.

3.2 KENDSKAB TIL UDVALGTE NATIONALE AKTIVITETER



Ungdomsringsen udbyder en lang række større og mindre nationale og lokale aktiviteter for deres medlemmer. I spørgeskemaundersøgelsen er der spurgt ind til de otte største nationale aktiviteter: Ungdomsringsens indefodboldstævner, Maritim dag, Ungdomsringsens Bootcamp, Sommercamp Bornholm, Game on, Klubbernes dag, Musikstarter og Ungdomsringsens Musikfestival. Dette er gjort med henblik på at afdække klubbernes kendskab til disse udvalgte nationale aktiviteter og samtidig give et mere generelt billede af klubbernes kendskab til Ungdomsringsens nationale aktiviteter.

Undersøgelsen viser, at flere af respondenterne har deltaget i Klubbernes dag (54 %) og Ungdomsringsens Musikfestival (35 %), samt Musikstarter (17 %). Det er samtidig de tre aktiviteter der, sammen med Ungdomsringsens indefodboldstævner, er størst

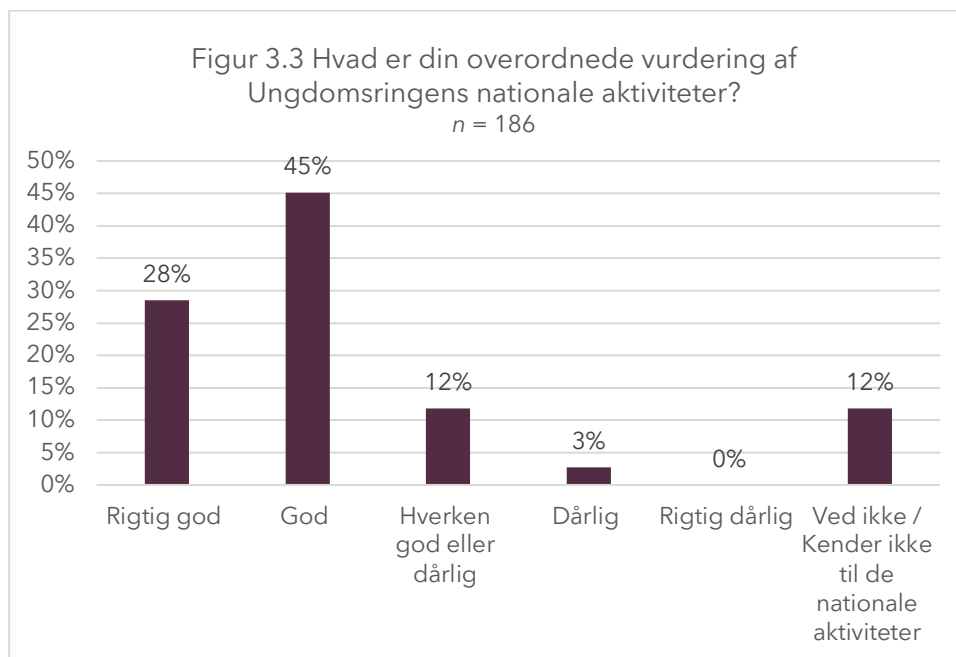
kendskab til, dvs. hvor deltagerne i undersøgelsen, eller nogen fra deres klub, selv har deltaget, været med til at planlægge/afholde eller har hørt om. Undersøgelsen viser samtidig, at der ikke i lige så høj grad er et kendskab til de øvrige aktiviteter Maritim dag, Bootcamp, Game on og Sommercamp Bornholm. Her har over halvdelen enten svaret, at de ikke kender til aktiviteten eller "Ved ikke".

For yderligere at afdække kendskabet til Ungdomsringsens nationale aktiviteter, er der ligeledes blevet spurgt ind til de enkelte respondenter kendskab i de opfølgende interviews. Gennemgående for dem er et godt kendskab til de store nationale aktiviteter, såsom Ungdomsringsens Musikfestival, Musikstarter, Klubbernes dag og Ungdomsringsens indefodboldstævner, men ikke et kendskab til samtlige af Ungdomsringsens tilbud.



"De unge bliver jo taget alvorligt. Og det synes jeg, det er dét, som Ungdomsringen og [Ungdomsringens] Musikfestival byder på"

3.3 OVERORDNET VURDERING AF UNGDOMSRINGENS NATIONALE AKTIVITETER



Ovenstående tabel viser, at langt størstedelen af de adspurgte klubledere og -medarbejdere har en positiv opfattelse af Ungdomsringens nationale aktiviteter. 73 % har svaret, at de vurderer Ungdomsringens nationale aktiviteter til at være enten gode eller rigtig gode, mens kun 3 % har svaret, at de har en dårlig overordnet vurdering af de nationale aktiviteter.



"Der er ingen tvivl om, at det der med at kunne deltage i noget, som er tilrettelagt med udgangspunkt i den viden, man har om børn og unge i Danmark. Det er bare en kæmpe hjælp til pædagogerne"

Størstedelen af respondenterne i de opfølgende interviews er ligeledes meget positive overfor Ungdomsringens nationale aktiviteter. De giver især udtryk for, at de større aktiviteter er spændende og sjove for deres unge at deltage i, og at det er rart for klubbernes medarbejdere at deltage i noget, som de ikke nødvendigvis selv er tovholdere på. Én respondent giver udtryk for, at Ungdomsringen lykkes med at tilbyde en bred palette af aktiviteter (i hvert fald i respondentens nærområde, som i dette tilfælde er Nordjylland), og at der er noget for enhver smag. En anden respondent nævner, at det er fantastisk at deltage i aktiviteter, hvor rammerne er lavet til målgruppen, og at man som medarbejder kan lægge alle kræfter i de unges behov uden at skulle bruge tid på planlægning.

Der er ligeledes en stor positiv tilslutning til Ungdomsringens nationale aktiviteter i de åbne

besvarelser. Her fremhæves det, at aktiviteterne styrker sammenholdet på tværs af klubberne, giver mulighed for sparring og altid er godt planlagte og udførte. Derudover nævner flere, at aktiviteterne åbner op for, at de unge kan mødes på tværs af kulturelle skel og værdier og blive klogere på mennesker, der er anderledes end dem selv.



"Når de unge fortæller, at de har lært nogle nye mennesker at kende, at der er knyttet bånd på tværs, fået nye venner" [En respondent, om hvad der fungerer særligt godt ved Ungdomsringens nationale aktiviteter]

Enkelte respondenter synes derimod *ikke*, at Ungdomsringens nationale aktiviteter har den store

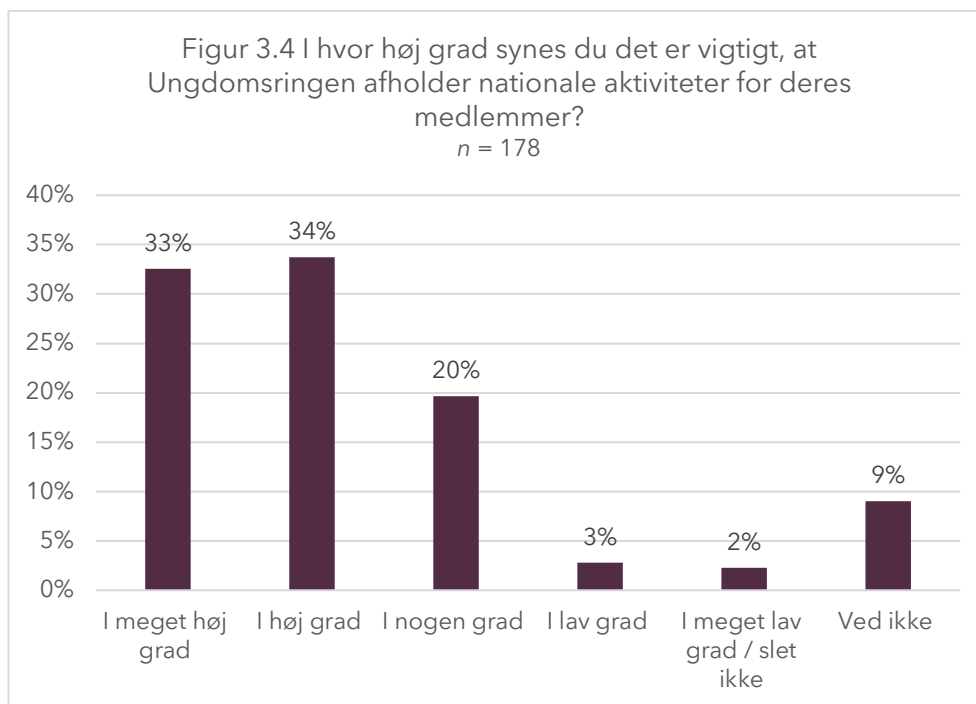


"Jamen jeg synes altid, det har været godt gennemført. Det er også fedt, fordi det er det der med, at det er et samlingssted for mange unge, at de kommer ud og møder nogle andre og nogle af dem, så er de blevet venner med nogle nye på Snapchat, eller hvad de nu lige bruger"

relevans for dem. Én respondent fortæller, at de i højere grad benytter sig af Ungdomsringens konsulenter og de kompetenceudviklende tilbud end de nationale aktiviteter, da de selv udbyder mange lokale aktiviteter for de unge.

Flere respondenter udtaler både i interviewene og de åbne besvarelser, at Ungdomsringens stærke side er, at de har fingeren på pulsen i forhold til, hvad der rører sig i klubberne og hvilken type aktiviteter de unge efterspørger.

En enkelt respondent fortæller dog, at de mener, at Ungdomsringen bør tage mere udgangspunkt i de unges behov, når de laver aktiviteter og i mindre grad udvikle aktiviteter på baggrund af de voksnes ønsker. Derfor bør Ungdomsringen række mere ud til de unge i klubberne og spørge dem, hvad de har brug for. Respondenten ser det som et fremadrettet mål for Ungdomsringen at lægge op til mere inddragelse af de unge.



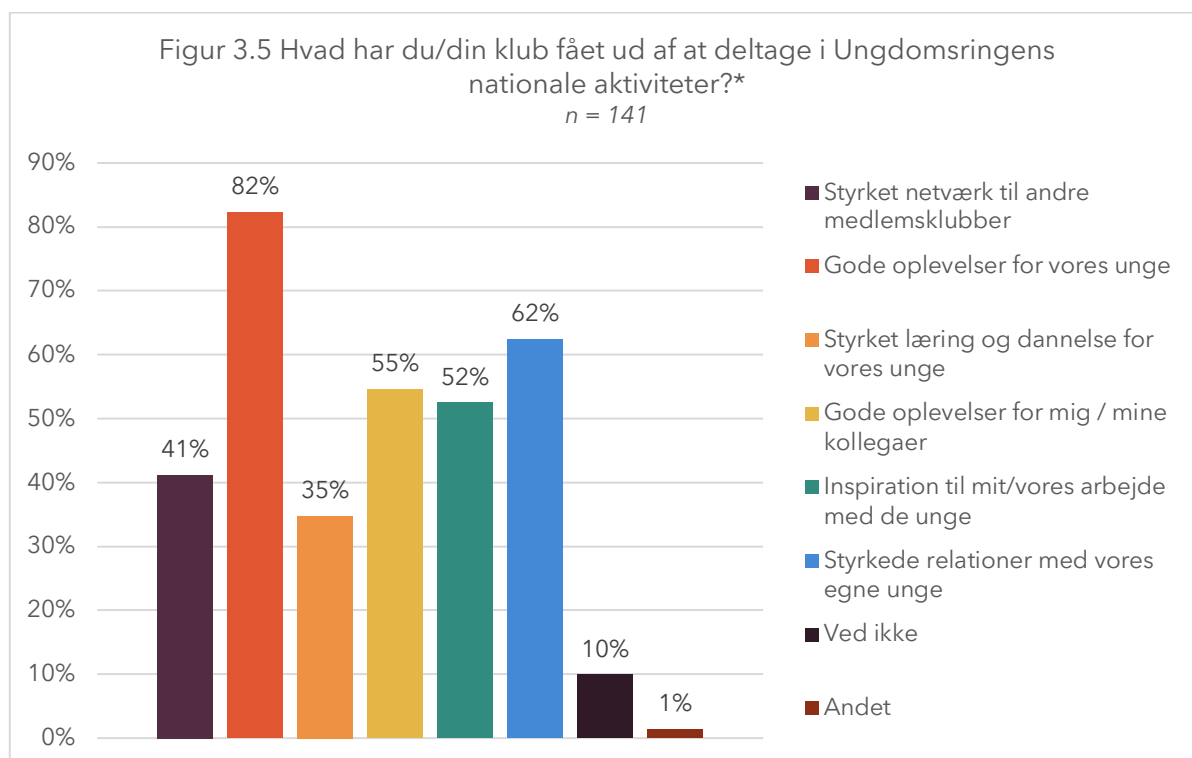
Undersøgelsen viser tydeligt, at klubberne i høj grad synes, at det er vigtigt, at Ungdomsringen afholder nationale aktiviteter for deres medlemmer. I spørgeskemaundersøgelsen ser vi, at over halvdelen af de adspurgte klubledere og -medarbejdere har svaret,

at de enten "I meget høj grad" eller "I høj grad" synes, at det er vigtigt - ligesom, at samtlige af deltagerne i de opfølgende interviews nævner, at de også i høj grad synes, at det er vigtigt, at Ungdomsringen afholder nationale aktiviteter for deres medlemmer.



"De er rigtig godt planlagt og udført, og der er virkelig prioriteret positive oplevelser og socialt engagement for børn og unge og de voksne, der er med. Det er ofte arrangementer, der ikke findes tilsvarende i andre regi - fedt!"

3.4 UDBYTTET AF DELTAGELSEN I UNGDOMSRINGENS NATIONALE AKTIVITETER



*Der er tale om et *multiple choice* spørgsmål, hvorfor svarfordelingerne summer til mere end 100%.

I spørgeskemaundersøgelsen er de respondenter, der har deltaget i en eller flere af de udvalgte nationale aktiviteter, blevet spurgt hvad de, eller deres klub, har fået ud af at deltage. En meget stor andel (82 %) oplever, at deltagelsen i Ungdomsringens nationale aktiviteter giver gode oplevelser for klubbens unge. Ligesom, at flere oplever, at det kan være med til at styrke relationerne med deres egne unge (62 %). Lidt over halvdelen af de adspurgte har oplevet, at deltagelsen i de nationale aktiviteter giver dem, og deres kollegaer, gode oplevelser (55 %) og/eller inspiration til deres arbejde med de unge (52 %). 41 % oplever et styrket netværk til andre medlemsklubber, mens 35 % har oplevet, at deltagelsen i de nationale aktiviteter er med til at styrke læring og dannelse for de unge.

Størstedelen af respondenterne i de opfølgende interviews giver ligeledes udtryk for et stort positivt udbytte af Ungdomsringens nationale aktiviteter. Fælles for dem er, at deres unge mødes med andre unge på tværs af klubberne og danner nye relationer. Det skaber et fællesskab mellem klubberne, hvor de unge får mulighed for at lære andre at kende, end dem, de er

sammen med til hverdag. Aktiviteterne giver derudover de unge noget at se frem til sammen.



"Det betyder jo vildt meget, at man kommer ud og under ordnede forhold møder nogle fra andre dele af vores region eller landet. Og det der med at få fællesskaber på tværs, det er jo dét Ungdomsringen hjælper os med at give de unge ikke?"

Flere respondenter fortæller, at de unge har godt af at komme ud af deres komfort zone og være sammen på en anden måde, og at Ungdomsringens aktiviteter er med til at rumme netop det. Samtidig giver aktiviteterne de unge noget at kunne se tilbage på sammen, og skaber gode minder for dem. Flere fremhæver desuden det positive i transporttiden frem og

tilbage, hvor de unge har tid til at tale med hinanden og medarbejderne i et andet rum end det klubben kan tilbyde.



"Det er min klare opfattelse, at de unge nyder at spejle sig i andre unge og se at selvom man kommer fra Kolding, så kan man godt have den samme interesse, som nogle der kommer fra Bornholm, Langeland eller Hillerød"

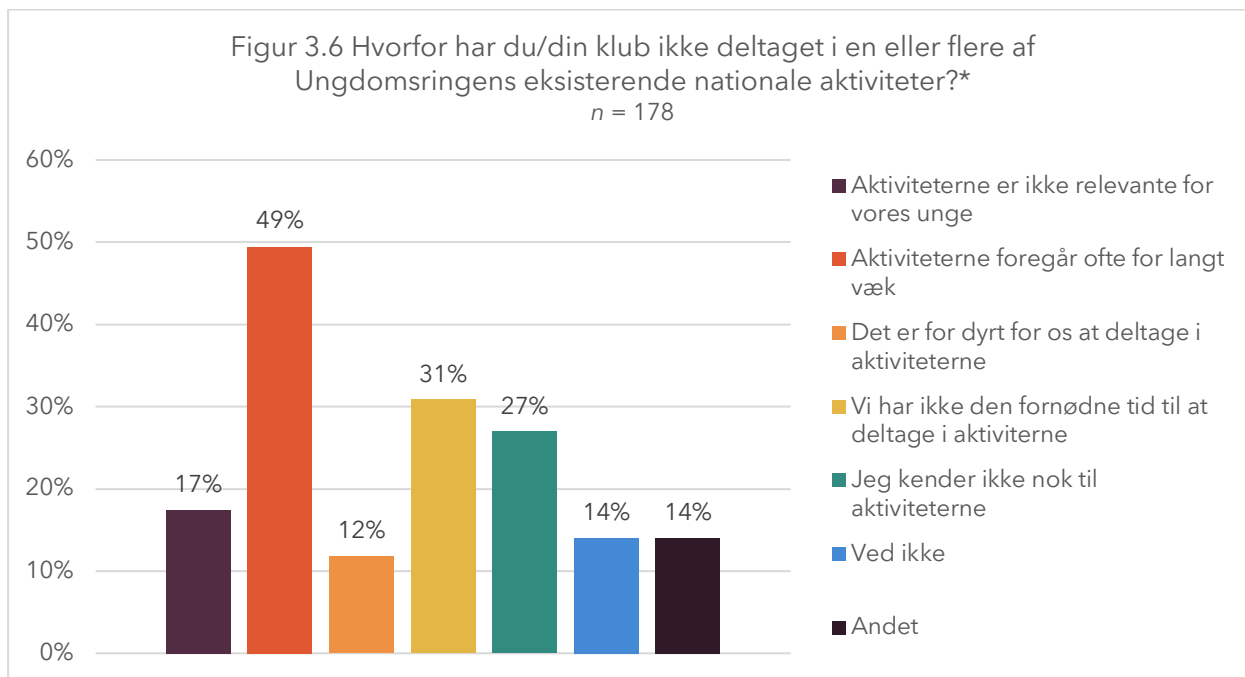
Udover de unges udbytte af aktiviteterne giver flere respondenter udtryk for, at det er givende at være afsted som medarbejder. Aktiviteterne giver dem mulighed for at tale med medarbejdere fra andre klubber og skaber et rum, hvor de kan udveksle idéer og blive inspireret af hinanden. Én respondent fortæller, at de tager til aktiviteter, som de ikke normalt beskæftiger sig med i den pågældende klub for at netværke med andre medarbejdere og få idéer til, hvad de kan gøre anderledes.



"Hvis man kigger fra medarbejderes perspektiv, jamen så synes jeg også, at det er dejligt, at vores medarbejdere kan komme ud og netværke. Fordi hver gang man er afsted, jamen så får man også noget input til noget, som vi også kunne gøre eller kunne gøre anderledes"

I de opfølgende interviews fremhæves det derudover, at Ungdomsringen er gode til at belyse aktuelle temaer, om hvad der rører sig hos de unge. Denne viden drager én respondent nytte af til at være "fremme på beatet" og lave indhold, der er aktuelt og spændende for de unge i klubben. En anden respondent beskriver, at unge med stor musikinteresse kan blive motiveret yderligere til at gå efter en musikkarriere, når de har deltaget i Ungdomsringens afholdte koncerter, hvor de får mulighed for at komme tættere på professionelle musikere.

3.5 BARRIERER FOR AT DELTAGE I UNGDOMSRINGENS EKSISTERENDE NATIONALE AKTIVITETER



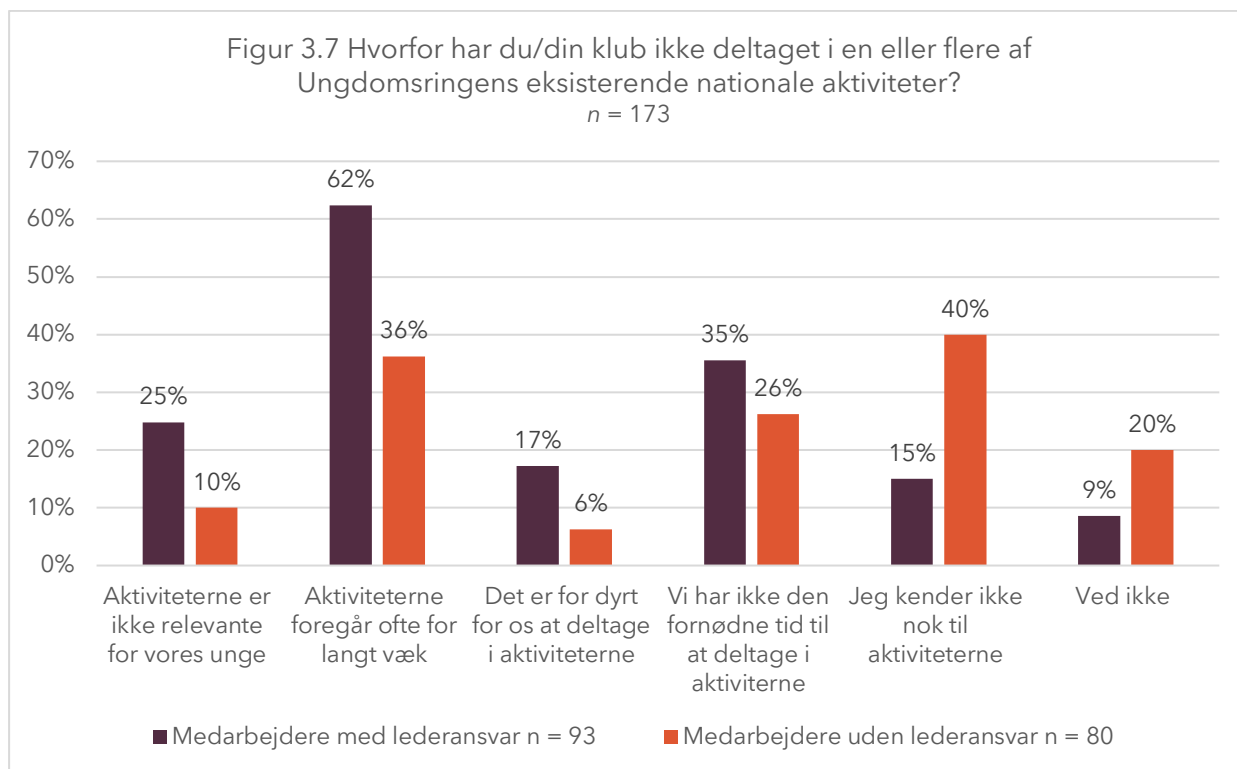
*Der er tale om et *multiple choice* spørgsmål, hvorfor svarfordelingerne summer til mere end 100%.

For at belyse hvilke barrierer der kan være for deltagelse i Ungdomsringens nationale aktiviteter, er de respondenter, der har svaret, at de *ikke* har deltaget i en eller flere af de udvalgte aktiviteter, blevet spurgt til hvilke årsager, der ligger til grund for dette.

Den mest udbredte årsag er, at aktiviteterne foregår for langt væk, hvilket halvdelen har angivet som

årsagen eller en af årsagerne til, at de ikke har deltaget i en eller flere af de udvalgte nationale aktiviteter.

Herefter følger, at de ikke har den fornødne tid til at deltage i aktiviteten (31 %), samt at de ikke kender nok til aktiviteten (27 %). Nogle oplever også at aktiviteterne ikke er relevante for deres unge (17 %), mens et mindretal giver udtryk for at det skyldes, at det er for dyrt at deltage.



Ser man på hvad henholdsvis medarbejdere med lederansvar og medarbejdere uden lederansvar svarer på ovenstående spørgsmål ser man fortsat, at afstanden til aktiviteten fylder hos begge, men også en klar tendens til, at det blandt medarbejderne uden lederansvar er et manglende kendskab til aktiviteterne, der er skyld i, at de ikke deltager. Ligesom, at de i markant højere grad har svaret "ved ikke" end de medarbejdere, der har lederansvar.

Dette understøtter hvad nogle respondenter i de opfølgende interviews nævner, nemlig at de tidligere ikke har været bevidste om omfanget af Ungdomsringens nationale aktiviteter, da de selv har været ansvarlige for at holde øje med tilbud fra Ungdomsringen. Hvis man som klub ikke har en koordinator, der har overblik over aktiviteterne og som melder

klubben til, bliver de derfor ofte glemt. Flere respondenter fremhæver, at information om de forskellige aktiviteter ikke altid når videre fra ledelsen. Derfor er mange medarbejdere i klubberne ikke opdaterede på, hvilke aktiviteter Ungdomsringen udbyder, og hvornår de finder sted.

Flere giver udtryk for, at det er meget vigtigt, at medarbejderne ude i klubberne også får eksempelvis nyhedsbrevet, da det er dem der arbejder hands-on med de unge og skaber udvikling i klubberne. Én respondent fortæller, at hun slet ikke var opmærksom på Ungdomsringens aktiviteter inden hun blev koordinator. Hun tror derfor heller ikke, at de øvrige medarbejdere i samme klub har særlig stort kendskab til dem, og at det sikkert er grunden til, at de ikke bruger dem.



"Nogle gange kan der godt være lidt en tendens til, at tingene de bliver sendt til ledelsen og så får de ikke lige sendt det videre, og måske er det ikke lige dem, der egentlig har behov for den viden"

Flere andre respondenter tilslutter sig ovenstående betragtning. Mange mener, at Ungdomsringen ikke er særlig synlig, og at hverdagens travlhed gør, at mails fra Ungdomsringen til tider bliver glemt. Én respondent udtrykker tvivl om, hvor ansvaret for Ungdomsringens synlighed ligger – er det ledelsen i klubberne, som skal blive bedre til at informere medarbejderne om aktiviteter? Eller skal Ungdomsringen have en anden strategi for at gøre aktiviteterne mere synlige? Uanset, er det tydeligt, at det har en stor betydning for Ungdomsringens synlighed, når mails, eller bare information generelt, fra Ungdomsringen når videre til medarbejderne. Én medarbejder i en klub fortæller, at alle medarbejdere får alt information tilsendt af deres chef, hvorefter de diskuterer tilbudene på interne møder. Han føler, at de generelt er gode til at orientere hinanden i, hvad der foregår hos Ungdomsringen og føler derfor ikke, at de misser noget.

Flere respondenter foreslår, at Ungdomsringen udarbejder en form for oversigt/årskatalog over aktiviteter, eksempelvis på henholdsvis Sjælland, Fyn og i Jylland, da det vil være lettere at orientere sig i end mails, som ofte bliver glemt. Nogle respondenter fortæller desuden, at de til tider opdager en aktivitet, som de gerne vil deltage i, hvorefter de finder ud af, at den afvikles om så kort tid, at de ikke kan nå at arrangere deres deltagelse, eller at de allerede har arrangeret noget andet på det givne tidspunkt. Efter som mange klubber laver halv- eller helårsplaner, ville et årskatalog give dem en større mulighed for at inddrage Ungdomsringens aktiviteter i deres planlægning af klubbens aktiviteter.

De opfølgende interviews giver samtidig et yderligere et indblik i, hvilke barrierer der kan være, for klubbernes deltagelse i Ungdomsringens nationale aktiviteter. Der er flere barrierer, som går igen blandt respondenterne. Én af dem er, at respondenter ikke ser nogen grund til at deltage i en aktivitet hos Ungdomsringen, hvis de i klubben selv har en lignende aktivitet. Derudover giver en respondent udtryk for hellere selv at ville arrangere aktiviteter for de unge, og at det er for besværligt, hvis det skal omkring Ungdomsringen.



"Jeg synes, at grunden til vi ikke benytter os ret meget af de aktiviteter de laver nu, det er egentlig fordi, det arrangerer vi selv på tværs. Hvis vi vil have et event, så kan tre [klubber] hvor der er en koordinator hvert sted, jamen så laver de et event. Altså det tager vi ikke til Århus for at gøre. Så på den måde, er der ganske få ting i den palet, som vi faktisk ikke kan lave selv"

Mange af klubberne udbyder i forvejen mindre aktiviteter, hvorfor efterspørgslen efter dette, blandt de interviewede, ikke er særlig stor. Denne pointe understøttes ligeledes i de åbne besvarelser i spørgeskemaundersøgelsen. I forlængelse heraf påpeger flere respondenter dog, at de drager stor nytte af at deltage i Ungdomsringens større aktiviteter, som de ikke selv har mulighed for, eller midlerne til, selv at gennemføre.

En anden barriere som gør sig gældende i de opfølgende interviews er, at de unge i forvejen har så travlt i deres lokale klub, at de ikke ønsker at fravælge klubbens hverdagsaktiviteter til fordel for en aktivitet i Ungdomsringens regi. Én respondent fremhæver dog samtidig, at når de unge så endelig kommer afsted, synes de meget ofte, at Ungdomsringens aktiviteter er rigtig gode – men at den travle hverdag, både i og udenfor klubben, kan være en begrænsning for en større deltagelse.

En anden respondent synes ikke, at der bliver udbudt nok aktiviteter på nuværende tidspunkt. I den pågældende klub plejer de at benytte sig af aktiviteter med "action og gang i" og han håber, at der kommer et udbud af sådanne aktiviteter igen. Derudover peger en respondent på, at der ikke i samme grad som tidligere er givet ordentlig plads til relationsdannelse mellem de unge fra de forskellige klubber. Respondenten beskriver, at man førhen overnattede i hinandens klubber og lavede kulturelle arrangementer om aftenen, men at det bliver nedprioriteret i dag. Det medfører, at de unge har mindre tid til at komme tættere på hinanden. Respondenten foreslår på baggrund af dette, at Ungdomsringen bør åbne aftenene for, at de unge har mulighed for at blive og

eventuelt overnatte. På samme måde mener respondenterne, at de tilbud der er for klubbernes medarbejdere, er fyldt for meget op med fagligt indhold til, at der er tid til at snakke og netværke på kryds og tværs af klubberne.

I de opfølgende interviews giver størstedelen af respondenterne udtryk for, at priserne for de nationale aktiviteter er fine og ikke for dyre. Én respondent fremhæver dog, at omkostningerne til transport godt kan blive for stor, hvorfor den pågældende klub primært ønsker aktiviteter i nærområdet. I de åbne besvarelser nævner én respondent ligeledes, at mange af de unge i den pågældende klub har få økonomiske ressourcer, hvilket kan gøre det svært for dem at deltage.

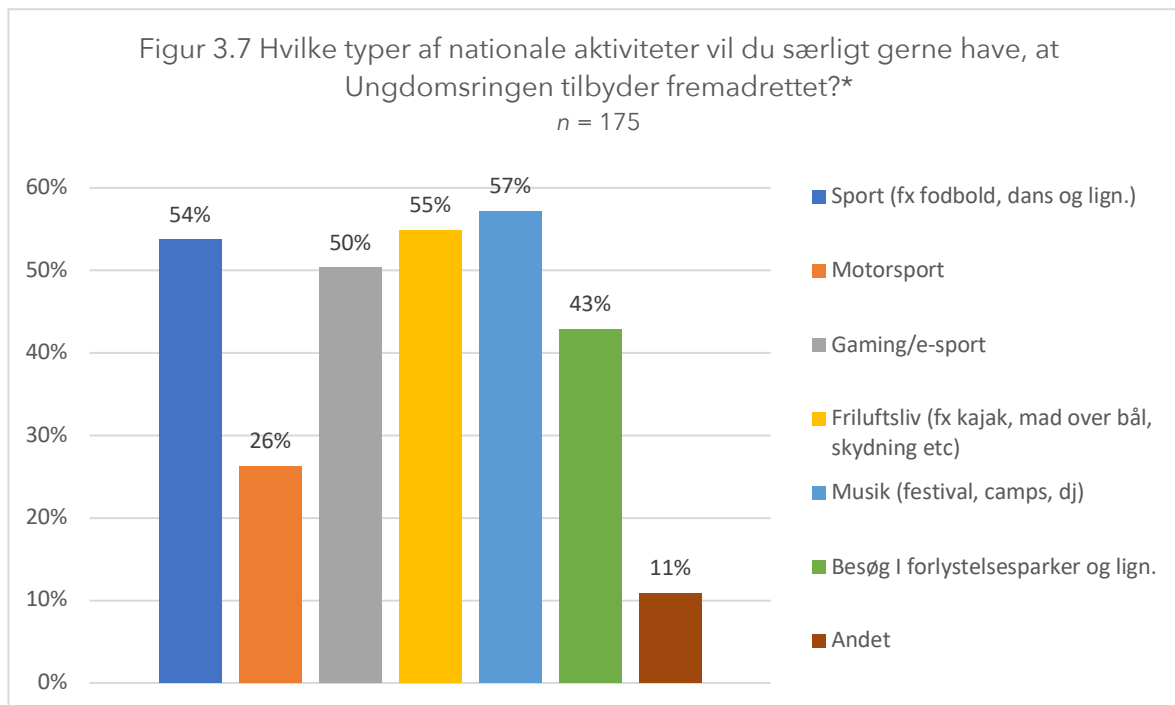
Det er forskelligt, hvorvidt respondenterne mener, at afstanden til aktiviteterne har en betydning for deres deltagelse. Én respondent fortæller, at de kun deltager i de aktiviteter, som de selv arrangerer i samarbejde med Ungdomsringen, da de andre aktiviteter ligger for langt væk. Derfor ønsker denne respondent flere lokale aktiviteter. Det samme gælder andre respondenter, der også ser det som en barriere, hvis en aktivitet ligger for langt væk, da det kræver ekstra timer hos personalet, hvilket ofte kan være svært at få

til at gå op. Særligt er det problematisk for de klubber, der har mange timelønsmedarbejdere, da de så skal bruge flere af de timer det plejer at være i klubben, på transport. Flere nævner derudover, at det kan være svært at afsætte tid og ressourcer til at tage afsted til aktiviteter i weekender.

En del respondenter opfatter det dog som noget positivt at skulle afsted til en aktivitet, hvor der er længere transporttid. Flere fremhæver, at det giver et andet socialt udbytte, når medarbejdere og de unge er sammen flere dage i træk, hvis de eksempelvis er til en aktivitet, som kræver overnatning. Derudover nævner flere, at selve den lange transport kan være en fordel, da transporttiden giver dem tid til at snakke og være sammen på en anden måde, undervejs. Transporttiden beskrives i denne sammenhæng som et "læringsrum" for de unge, hvor de også skal lære at "begå sig" udenfor klubben.

Nogle respondenter nævner, at Ungdomsringens aktiviteter ikke altid er relevante for netop deres klubber, hvilket er en grund til, at de ikke deltager i flere aktiviteter. I det efterfølgende afsnit vil der blive uddybet, hvilke aktiviteter respondenterne ønsker, at Ungdomsringen afholder i fremtiden.

3.6 ØNSKER TIL TYPER AF NATIONALE AKTIVITETER, DER TILBYDES FREMADRETTET



*Der er tale om et *multiple choice* spørgsmål, hvorfor svarfordelingerne summer til mere end 100%.

Undersøgelsen viser, at klubberne generelt har et ønske om, at Ungdomsringen tilbyder en række forskellige typer af nationale aktiviteter på lige fod, herunder sportsaktiviteter, gaming/e-sport, friluftsliv, musikaktiviteter, besøg i forlystelsesparker og lignende. Motorsport, der må antages at være en mere niche aktivitet, efterspørges i mindre grad – dog er det stadig hver fjerde af de adspurgte klubledere og -medarbejdere, der har peget på motorsport som en af de typer aktivitet, de gerne ser Ungdomsringen tilbyde fremadrettet.

I de opfølgende interviews er der, på samme måde som i spørgeskemaundersøgelsen, stor tilslutning til de nationale aktiviteter, der omhandler musik. Respondenterne efterspørger yderligere aktiviteter for børn med funktionsnedsættelse, gamer-aftener, action-aktiviteter og motorsport. I de åbne besvarelser og "andet"-kategorien, efterspørges derudover en bred vifte af aktiviteter. Flere foreslår kreative

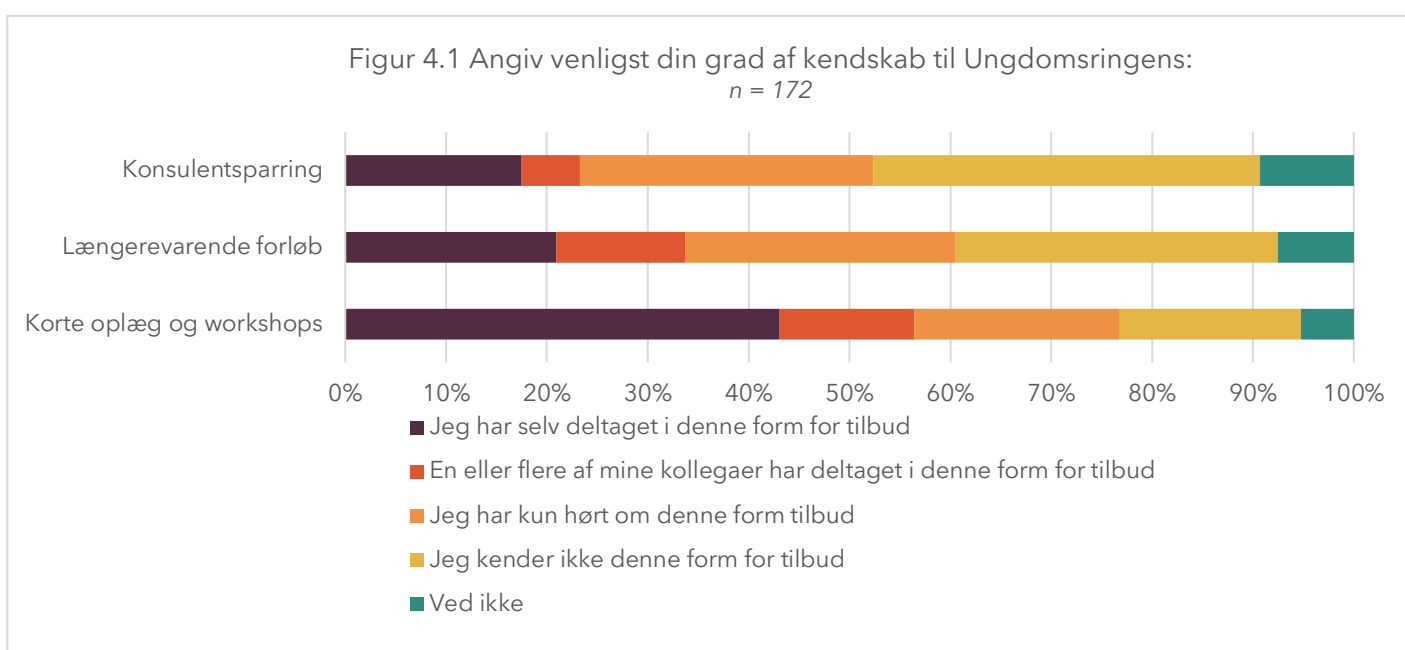
kunstlignende aktiviteter, der kræver, at de unge fordyber sig og bruger af hænderne. Her nævnes aktiviteter, der omhandler design af møbler, billedkunst, flødebolleværksted eller bolsje- og karamel fremstilling. Flere af de åbne besvarelser efterspørger også en danse- eller teaterfestival og musikproducer camps. Derudover foreslås aktiviteter med dyr, rollespil, escape room, science lab weekender og barista/bubbletea kurser.

Udover forslag til specifikke aktiviteter, foreslår én respondent et større samarbejde om lokale aktiviteter/events mellem Ungdomsringen og klubberne. Respondenten fremhæver, at Ungdomsringen har gode kompetencer til at arrangere aktiviteter, og at medarbejdere i klubberne ofte synes, at planlægningen kan være en stor mundfuld. Mere samarbejde om lokale aktiviteter ville derfor lette presset for medarbejderne samtidig med, at Ungdomsringen ville opnå en større synlighed hos klubberne.

4 UNGDOMSRINGENS KOMPETENCEUDVIKLENDE TILBUD

I dette afsnit redegøres for undersøgelsens resultater i relation til Ungdomsringens kompetenceudviklende tilbud, herunder graden af kendskab til de forskellige typer af kompetenceudviklende tilbud, overordnet vurdering og udbytte af tilbuddene, samt barrierer for at deltage og ønsker til Ungdomsringens fremtidige kompetenceudviklende tilbud.

4.1 KENDSKAB TIL UNGDOMSRINGENS EKISTERENDE KOMPETENCEUDVIKLENDE TILBUD



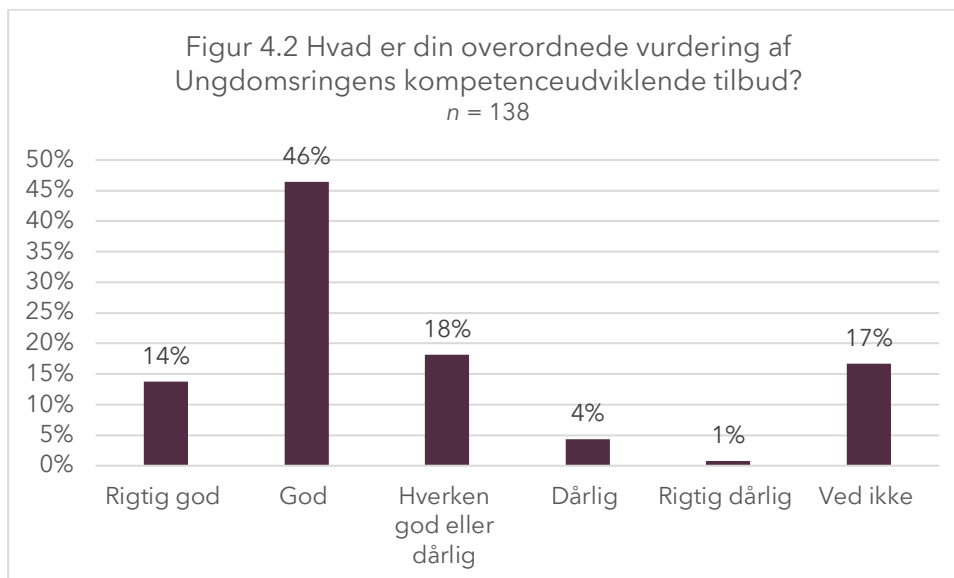
Deltagerne i spørgeskemaundersøgelsen er blevet spurgt ind til deres grad af kendskab til Ungdomsringens kompetenceudviklende tilbud. Undersøgelsen viser tydeligt, at det er de korte oplæg og workshops, såsom undervisning, procesfacilitering, fagligt indspark til personalemøde, osv. afholdt og afsluttet på én dag, der er størst kendskab til og som flest af respondenterne har erfaring med. 56 % har svaret, at de enten selv, eller en eller flere af deres kollegaer, har deltaget i korte oplæg og workshops, mens 20 % har svaret, at de har hørt om denne form for tilbud, men ikke deltaget i dem.

34 % af de adspurgte, eller en af deres kollegaer, har deltaget i Ungdomsringens længevarende forløb, fx

personaleweekend, aktionslæringsforløb eller udviklingsforløb afholdt over længere tid/flere dage, mens det gør sig gældende for 23 % ift. konsulentsparring, såsom ledelsessparring, faglig sparring på personalemøder eller anden faglig sparring.

Dog viser undersøgelsen også, at der er en del klubledere og -medarbejdere, der ikke har kendskab til Ungdomsringens kompetenceudviklende tilbud. 18 % har svaret, at de ikke kender til Ungdomsringens korte oplæg og workshops, mens 32 % har svaret, at de ikke kender til Ungdomsringens længerevarende forløb, mens 38 % har svaret, at de ikke kender til den konsulentsparring, som Ungdomsringen tilbyder.

4.2 OVERORDNET VURDERING AF UNGDOMSRINGENS KOMPETENCEUDVIKLENDE TILBUD



De respondenter, der i spørgeskemaet har angivet, at de har deltaget i, eller har kendskab til, en eller flere af Ungdomsringens kompetenceudviklende tilbud, er blevet spurgt til deres overordnede vurdering af Ungdomsringens kompetenceudviklende tilbud. Undersøgelsen viser tydeligt, at klublederne og -medarbejderne har en positiv overordnet vurdering af de kompetenceudviklende tilbud - 60 % har således angivet, at deres overordnede vurdering er enten "God" eller "Rigtig god", mens kun 5 % har en dårlig eller rigtig dårlig overordnet vurdering.

De opfølgende interviews viser ligeledes en overordnet positiv tilslutning til de kompetenceudviklende tilbud. Respondenterne nævner dels, at det faglige indhold er godt og relevant for dem, og derudover, at det er spændende at mødes med andre medarbejdere og kunne inspirere hinanden.

Én respondent fortæller, at det er tydeligt, at Ungdomsringen besidder en masse faglig kompetence, når det kommer til ungdomsliv og ungdomskultur. Det ses ligeledes i de åbne besvarelser, hvor det fremhæves, at oplægsholderne på kurserne udviser stor forståelse for ungdomsliv og fritidspædagogik og er på forkant med den samfundsmæssige udvikling. Resultatet af dette er, at indholdet af kurserne er let at omsætte til praksis og giver konkrete redskaber til hverdagens i klubberne.



"De gange, der har været nogle afsted, har jeg indtryk af, at det har været noget godt indhold, og det har været relevant, og man kan mærke, at man i Ungdomsringen også har - altså fingeren på pulsen ift. ungdomsliv og ungdomskultur"

Enkelte respondenter i de åbne besvarelser er dog ikke enige i dette. De mener i modsætning til ovenstående ikke, at kurserne afspejler deres praktiske hverdag, og at der er for lidt fokus på klubbernes specifikke problemstillinger.

I de opfølgende interviews giver nogle af respondenterne derudover udtryk for, at det ikke altid er klart, hvad Ungdomsringens kompetenceudviklende tilbud handler om. Én respondent fortæller, at nogle medarbejdere har været til et kursus, hvor de forstod indholdet på en anden måde, end hvad kurset egentligt gik ud på. Derfor er der et ønske om, at Ungdomsringen skal være mere konkrete omkring indholdet af de kompetenceudviklende tilbud, således at det fremgår klart og tydeligt hvad det pågældende oplæg eller workshop omhandler.

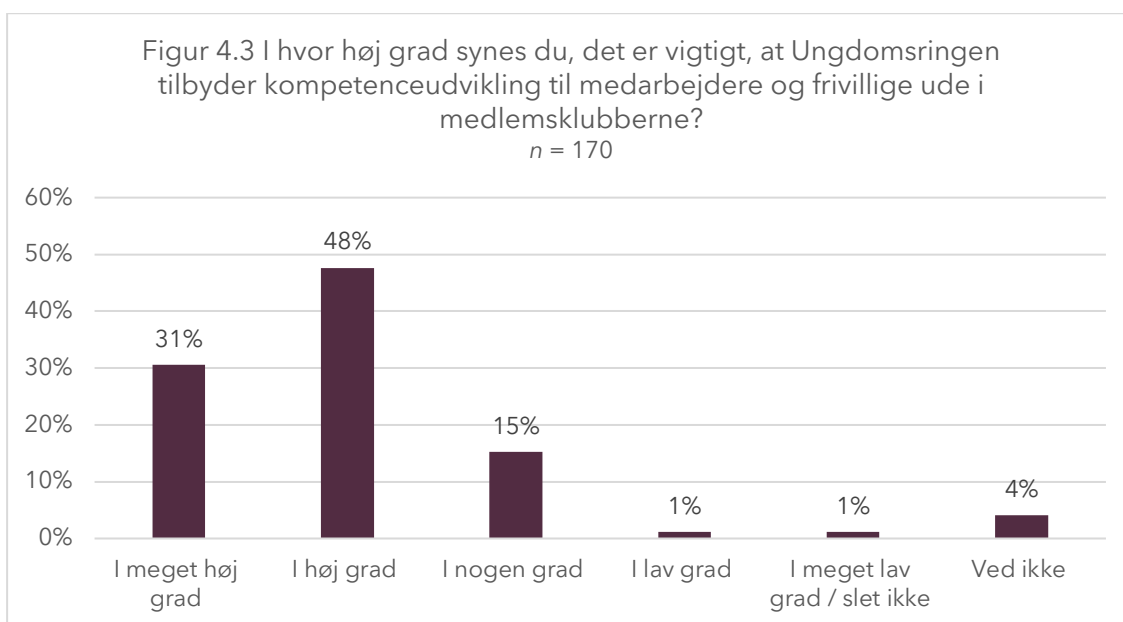
I de opfølgende interviews fremhæver en respondent, at Ungdomsringen har flyttet sig i en positiv retning i forbindelse med de kompetenceudviklende tilbud. Respondenten mener, at tilbuddene er blevet mere relevante med tiden og nævner eksempelvis Fremtidens Klubtilbud, hvor der sættes fokus på fritids- og ungdomspædagogisk tænkning og praksis, som den rigtige vej at gå for Ungdomsringen. Dette projekt bliver gentagne gange fremhævet som meget givende i de opfølgende interviews. Én respondent beskriver, hvordan de i klubben har haft fokus på Fremtidens Klubtilbud, og at de kan se en positiv forskel på, hvor meget deres medlemmer engagerer sig og byder ind i forhold til at lave aktiviteter.

Generelt ses altså en god respons i forhold til de kompetenceudviklende tilbud - både fra ledere og medarbejdere i klubberne. Dog lægger respondenterne samtidig vægt på, at de unge i klubberne står overfor nogle problematikker i dag, som kan være svære og sårbart at tale om. Her fremhæves bl.a. ensomhed, angst, depression og lignende. Selvom de interviewede klubledere og -medarbejdere godt er klar over, at klubberne ikke er behandlingsinstitutioner, efterspørger de stadig, at der kommer et større

fokus på, hvordan man som medarbejder skal håndtere sådanne emner.

Blandt respondenterne er der delte holdninger om, hvorvidt Ungdomsringen bør afholde flere online kompetenceudviklende tilbud. Mange er enige i, at online tilbud fungerer fint og kan være en fordel i forhold til transporttid og lignende, og at man derved kunne give medarbejdere mulighed for at deltage, der ellers ville have svært ved at komme med. Derudover kunne de online tilbud bruges til de lidt kortere forløb, eksempelvis et oplæg om et bestemt emne, der er relevant for alle Ungdomsringens medlemmer.

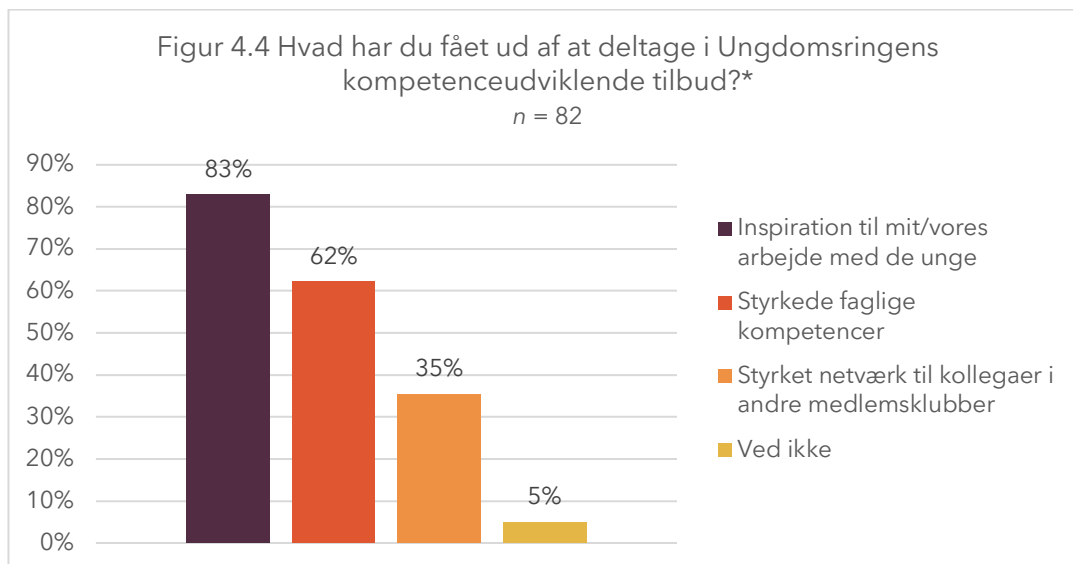
Flere nævner dog, at bagsiden ved de online tilbud er, at netværksdelen går tabt. Derfor er der størst tilslutning til de fysiske tilbud, hvor der er mulighed for at tale med medarbejdere på tværs af klubberne. De samme respondenter erkender dog, at det kan være lettere at finde tid til online kurser, hvorfor en vekselvirkning mellem online og fysiske kurser, kan være et godt kompromis. Et mindretal af respondenter har ikke interesse i at deltage i fysiske kurser og ønsker derfor flere online kurser.



Ser man på hvorvidt klubberne mener, at det er vigtigt, at Ungdomsringen tilbyder kompetenceudvikling, er det tydeligt, at der er en bred enighed om, at det er vigtigt, at Ungdomsringen fortsat arbejder med kompetenceudvikling i forhold til ledere og

medarbejdere inden for ungeområdet. 79 % af de adspurgte har svaret, at de i enten høj eller meget høj grad, finder det vigtigt - mens det modsatte kun gør sig gældende for 2 %.

4.3 UDBYTTET AF AT DELTAGE I UNGDOMSRINGENS KOMPETENCEUDVIKENDE TILBUD



*Der er tale om et *multiple choice* spørgsmål, hvorfor svarfordelingerne summer til mere end 100%.



"Jamen vi får jo helt klart nogle redskaber og metoder med hjem, så det er jo dejligt i forhold til, at der er et tema, vi gerne vil gøre os dygtigere og bedre i. Og så er der jo hele det der netværksarbejde, at når mine medarbejdere kommer afsted, så møder de andre og kan netværke"

De respondenter, der har angivet, at de har deltaget i mindst én af de nævnte typer af kompetenceudviklende tilbud, er derudover blevet spurgt til hvad de har fået ud af at deltage. 4 ud af 5 svarer, at de har fået inspiration til deres arbejde med de unge, mens over halvdelen (62 %) har fået styrket deres faglige kompetencer. Hver tredje har desuden oplevet, at de har fået et styrket netværk til kollegaer i andre medlemsklubber ved at deltage i Ungdomsringens kompetenceudviklende tilbud.

Både de opfølgende interviews og åbne besvarelser er overordnet i overensstemmelse med ovenstående resultater. Én respondent fortæller, at de kompetenceudviklende tilbud giver gode faglige indspark, især når der er afsat tid nok til, at deltagerne kan tale med hinanden. Respondenten synes, at det er spændende, at de kan inspirere hinanden med nye idéer,

da man hurtigt kan tænke, at man selv har fat i den lange ende.

I de åbne besvarelser fremhæver en respondent, at de kompetenceudviklende tilbud er med til at højne deres pædagogiske faglighed, mens en anden fremhæver, at man ofte tager fra kurserne med fornyet inspiration og konkrete redskaber til at prøve nye tiltag af i praksis.

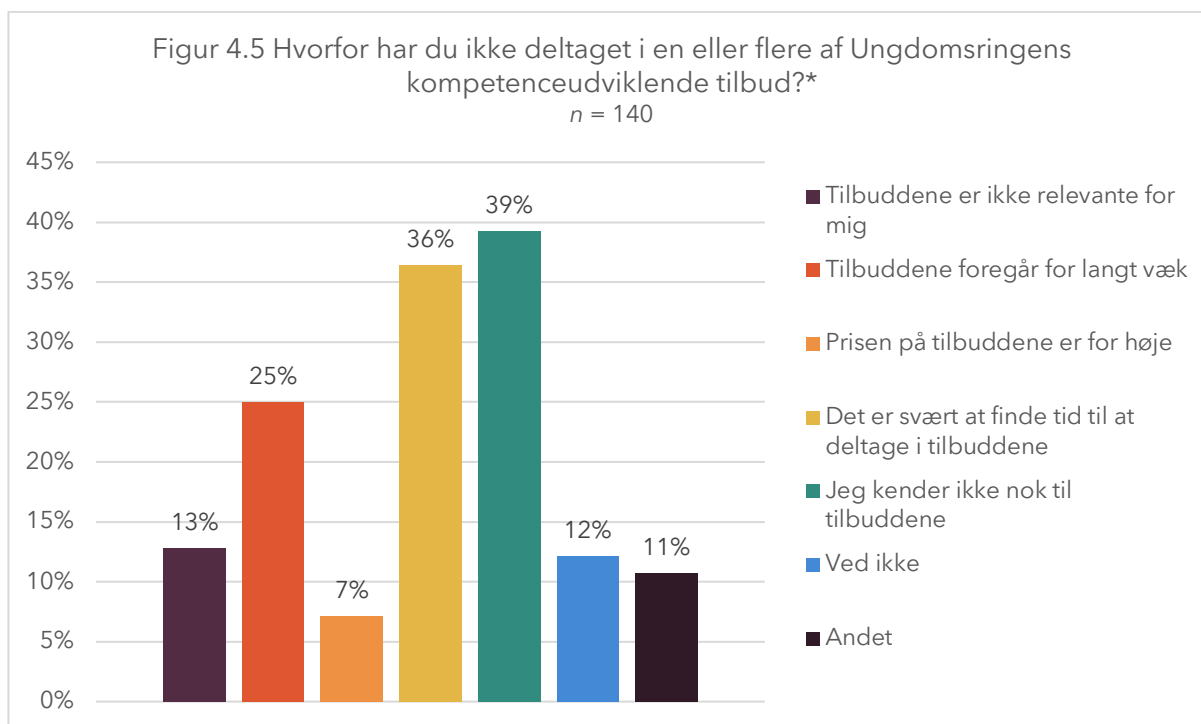


"Altså jeg har været ret begejstret for de gange, hvor det har været sådan noget meget håndgribeligt. Altså noget, jeg kan omsætte virkelig meget i praksis"

Derudover fortæller én respondent, at det er givende at efterfølgende kunne arbejde videre med de emner, som kurserne handler om. Det tilslutter en anden respondent sig efter at have været til et webinar om

LGBTI+ hos Ungdomsringen. Respondenten fandt webinarret meget brugbart, da det gav en øjenåbner om en adfærd i den pågældende klub, som til tider ikke var hensigtsmæssig.

4.4 BARRIERER FOR AT DELTAGE I UNGDOMSRINGENS KOMPETENCEUDVIKLENDE TILBUD

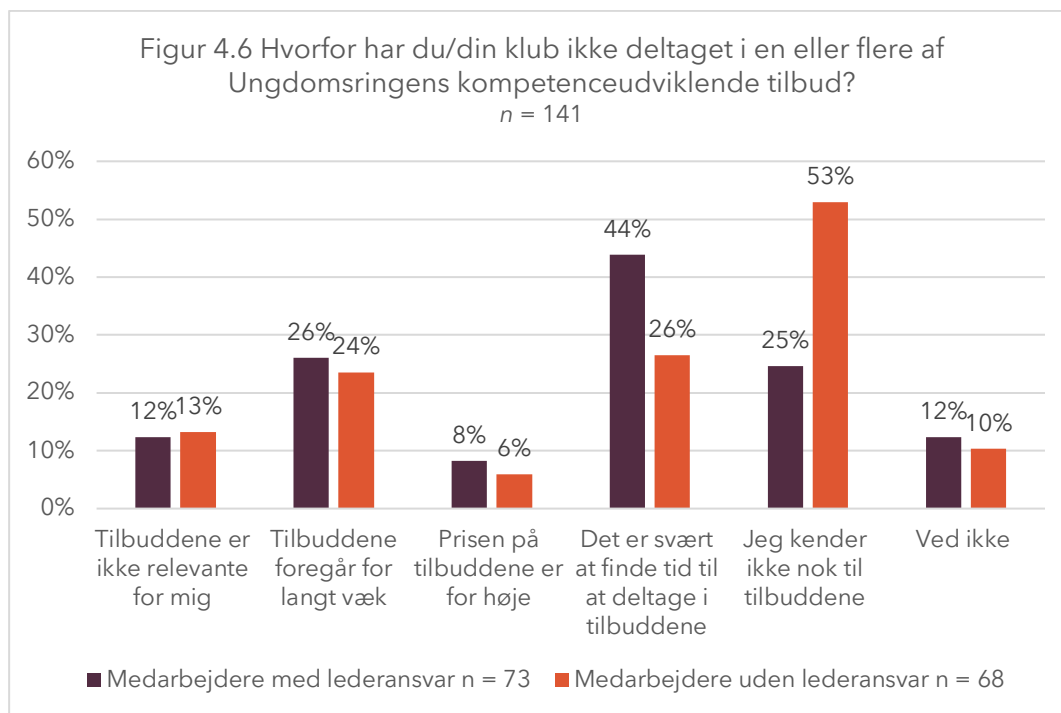


*Der er tale om et *multiple choice* spørgsmål, hvorfor svarfordelingerne summer til mere end 100%.

For at belyse hvilke barrierer, der kan være for at deltage i de kompetenceudviklende tilbud, er de respondenter, der *ikke* har deltaget i nogle af de nævnte typer af tilbud, blevet spurgt til hvilke årsager, der ligger bag, at de ikke har deltaget.

Særligt to årsager står frem som værende væsentlige for ikke at have deltaget i de kompetenceudviklende tilbud. Den ene er, at medlemmerne ikke kender nok til de pågældende tilbud, hvilket 39 % af de

adspurgte har angivet som en af årsagerne. Den anden årsag, der står tydeligt frem er, at det er svært at finde tid til at deltage, hvilket 36 % har angivet som en årsag til, at de ikke har deltaget i tilbuddene. Hver fjerde har desuden angivet, at det skyldes, at tilbuddene foregår for langt væk, mens det i mindre grad skyldes, at tilbuddene ikke er relevante for medlemmerne (13 %). Meget få har angivet, at prisen på tilbuddet er en barriere for at deltage (7 %).



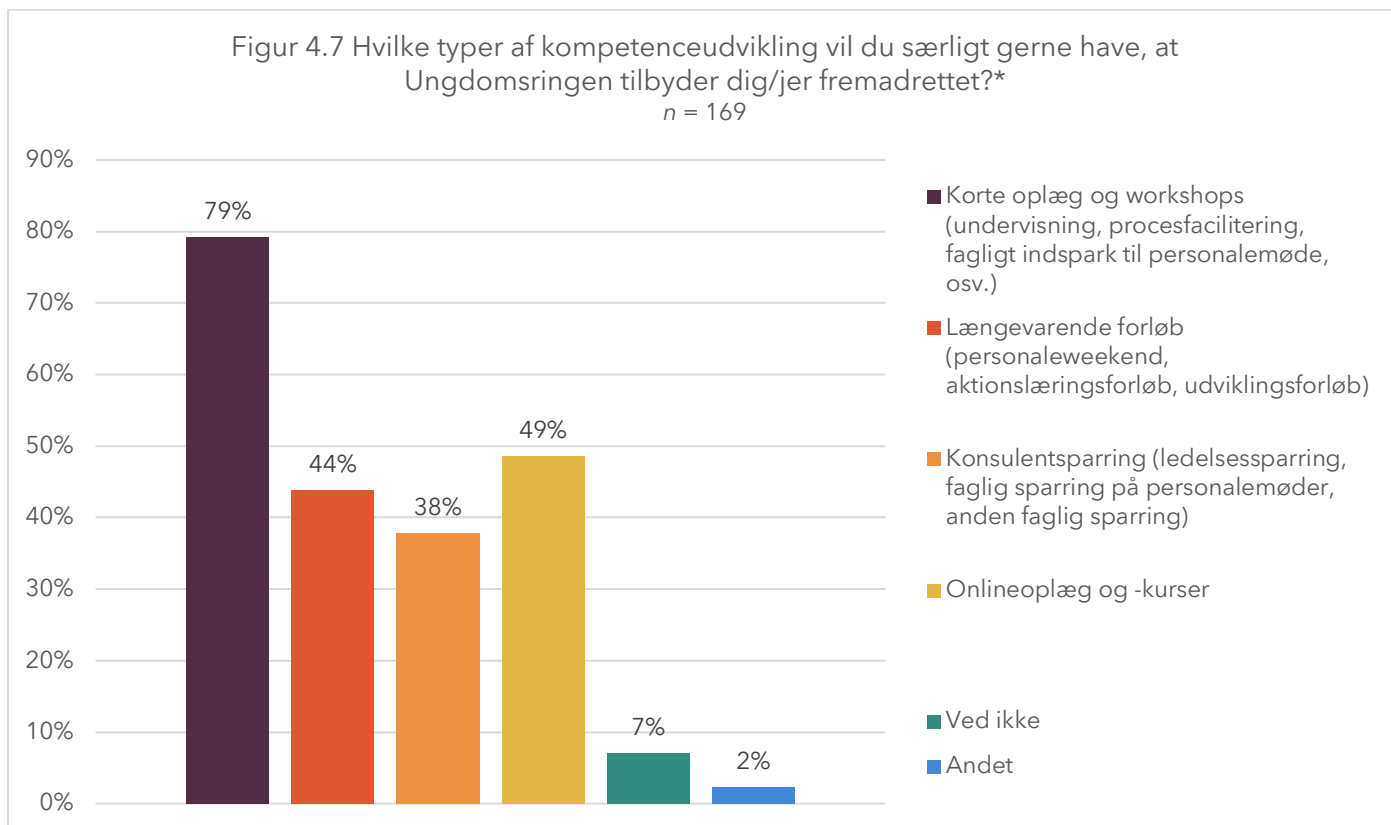
Ser man her på forskellen mellem medarbejdere med lederansvar og medarbejdere uden lederansvar, ser vi det samme mønster som ved barriererne for at deltage i de nationale aktiviteter. Det er tydeligt at se, at et manglende kendskab til tilbuddene er en af de største årsager til, at medarbejderne uden lederansvar ikke har deltaget i en eller flere af Ungdomsringens kompetenceudviklende tilbud, mens der blandt medarbejderne med lederansvar gør sig en række årsager gældende.

De opfølgende interviews giver et videre indblik i, hvilke barrierer, der kan være for respondenternes deltagelse i de kompetenceudviklende tilbud. Flere respondenter fortæller, at de ikke er opmærksomme på, eller kender til de tilbud, som Ungdomsringen udbyder. Én respondent uddyber, at det er en barriere, at alt information om Ungdomsringens tilbud ligger på internettet. Da medarbejderne ikke altid har tid til at tjekke tilbud online, er de derfor sjældent opdaterede på de kompetenceudviklende tilbud. Derudover skriver flere respondenter i de åbne besvarelser, at klublederne ikke altid får formidlet tilbuddene videre til personalet. I denne sammenhæng spiller synligheden og videreformidlingen af Ungdomsringens kompetenceudviklende tilbud altså en rolle for respondenternes deltagelse.

I de opfølgende interviews fremhæver flere respondenter, at der er mange tilbud, som de kan vælge mellem, både i Ungdomsringen og internt, hvorfor deres deltagelse afhænger af, hvad der er relevant for dem i klubben på det givne tidspunkt. En respondent nævner i denne forbindelse, at de kompetenceudviklende tilbud ikke er relevante for dem på nuværende tidspunkt, men at respondenterne gerne vil deltage fremover, hvis de får fokus på eksempelvis unge og mistrivsel. Derudover fortæller en leder i en klub, at man får tilstrækkelig meget erfaring gennem sit arbejde som leder, og at der derfor ikke er behov for at deltage i "lederkurser", men at kurserne sagtens kan være gavnlige for resten af personalet.

En anden barriere for at deltage i de kompetenceudviklende tilbud, som ses både i de opfølgende interviews og i de åbne besvarelser, er mangel på arbejdstimer i klubberne. Én respondent ønsker at højne fagligheden blandt medarbejderne i klubben, men oplever, at det er svært at få hverdagens vagtplan til at gå op, hvis nogen skal afsted til de kompetenceudviklende tilbud. Respondenten fremhæver, at det er en udfordring, hvis tilbuddet ligger i weekenden, da en medarbejder så skal have fri en dag i løbet af ugen, hvilket gør, at der ikke er nok personale på gulvet. En anden respondent nævner desuden afstanden til tilbuddene som en barriere.

4.5 ØNSKER TIL TYPER AF KOMPETENCEUDVIKLING, SOM UNGDOMSRINGEN TILBYDER FREMADRETTET



*Der er tale om et *multiple choice* spørgsmål, hvorfor svarfordelingerne summer til mere end 100%.

Ser man på hvilke typer af kompetenceudvikling, som klublederne/-medarbejderne særligt gerne vil have, at Ungdomsringen tilbyder dem fremadrettet ser man, at det særligt er de korte oplæg og workshops, der efterspørges – men der ses også en efterspørgsel på både de længevarende forløb, samt konsulentsparring. Derudover har omkring halvdelen af de adspurgte angivet, at de også ønsker, at Ungdomsringen fremadrettet tilbyder onlineoplæg og -kurser.

I de opfølgende interviews er der ligeledes et fortsat ønske om onlineoplæg og -kurser. Flere respondenter efterspørger flere webinarer, så de kan undgå transporttid, og så flere medarbejdere kan deltage. Som nævnt tidligere er der dog også respondenter, der synes, at det er ærgerligt, at netværksdelen går tabt til online kurser. Derfor ønsker flere respondenter fremadrettet både at deltage i fysiske og onlineoplæg og -kurser.

Flere respondenter foreslår, at Ungdomsringen fremadrettet skal inddrage klubberne i bestemmelsen af indholdet i de kompetenceudviklende tilbud. Én respondent foreslår, at klubbernes ledelse en gang i mellem kan melde nogle temaer ind til Ungdomsringen, som de ønsker fokus på. På denne måde kan Ungdomsringen sikre relevansen af tilbuddene og blive opmærksomme på, hvis der ønskes et fokus på specifikke temaer fra flere klubber.

Som beskrevet tidligere, ønsker flere respondenter kompetenceudviklende tilbud, der omhandler unges (mis)trivsel, herunder særligt med fokus på depression, angst, ensomhed og cutting. Eftersom dette er meget sårbare emner, efterspørger respondenterne kompetenceudvikling i, hvordan klubberne skal håndtere disse problematikker. Flere respondenter har en oplevelse af, at flere unge mistrives og er ensomme i dag, og at det derfor er nødvendigt med et større fokus herpå. Én respondent fortæller om

opfattelsen af, at mange unge i den pågældende klub er ensomme uden at vide det, og har derfor et ønske om at blive bedre klædt på til kunne nå ud til

disse unge. Det er der ligeledes en tilslutning til i de åbne besvarelser, hvortil en respondent efterspørger tilbud om styrkelse af de unges selvværd og selvtilid.



"Der er jo en rigtig trist udvikling i bare de 13 år, jeg har været bare her, men også sådan landsdækkende i forhold til unge og mistrivsel. Det er jo det helt store samtaleemne lige nu. Og jeg er i udskolingen og kan bare se, at flere og flere børn mistrives, så det ville være endnu bedre at få fokus på det"

En respondent nævner, at der tidligere var kurser for ledere/ledertræf, hvilket respondenterne gerne ser komme igen. Samme respondent fortæller, at Ungdomsringen også har haft et tilbud for uddannet pædagogisk personale om f.eks. tavshedspligt, konfliktløsning, hvordan man laver underretninger mm., hvilket fungerede rigtig godt. Respondenten har ikke selv brug for det på nuværende tidspunkt i klubben, men er af den overbevisning, at andre klubber har. Derudover synes respondenterne, at det ville være spændende at høre, hvad andre klubber gør i forbindelse med forebyggelse på forskellige områder, da de selv arbejder med forebyggelse i den pågældende klub.

I de opfølgende interviews foreslår en respondent kompetenceudviklende tilbud, der handler om ungedeltagelse og ungedemokrati. Derudover foreslår samme respondent tilbud om, hvordan man bedst kan integrere unge med minoritetsbaggrund i klubberne. Det efterspørger ligeledes i de åbne

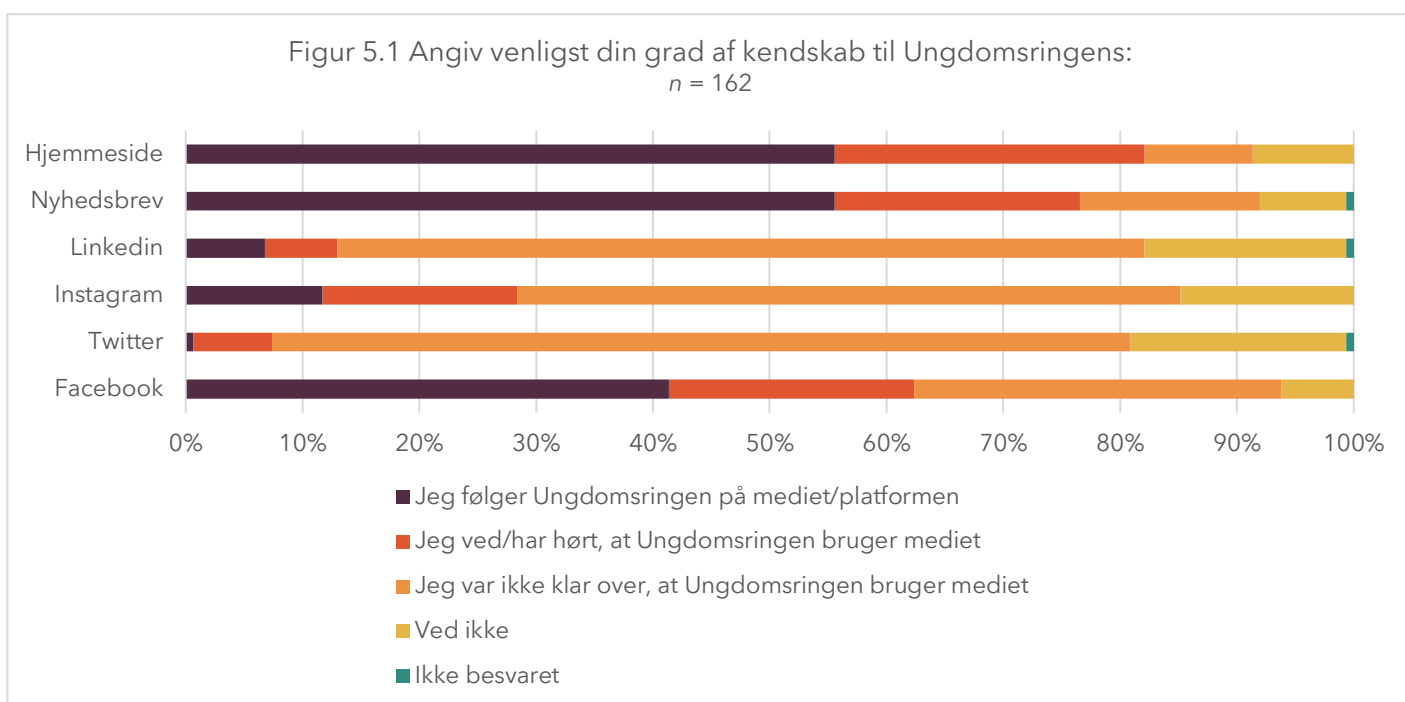
besvarelser. En anden respondent efterspørger flere tilbud, der omhandler friluftsliv.

I de åbne besvarelser i spørgeskemaundersøgelsen ses en bred vifte af forslag. Her efterspørger respondenterne kompetenceudvikling om børn med ADHD, socialt belastede børn og hvordan klubberne kan holde på unge, der er +16 år. Én respondent foreslår oplæg om arbejdet med unge i de små aftenklubber, da de små klubber har andre forudsætninger for at drive klub, end de store har. Respondenten mener, at der på nuværende tidspunkt er for lidt fokus på de små klubber. En anden respondent efterspørger et kursus i, hvordan man arbejder med data i det fritidspædagogiske felt, da meget pædagogisk personale er i tvivl om, hvilken type data man kan bruge, og hvordan man kan omsætte data til konkrete tiltag i praksis. Derudover er der forslag til tilbud om klubbernes samarbejde med forældre og skoler og en forespørgsel om at få dokumentation på deres deltagelse i de kompetenceudviklende tilbud.

5 UNGDOMSRINGENS KOMMUNIKATION

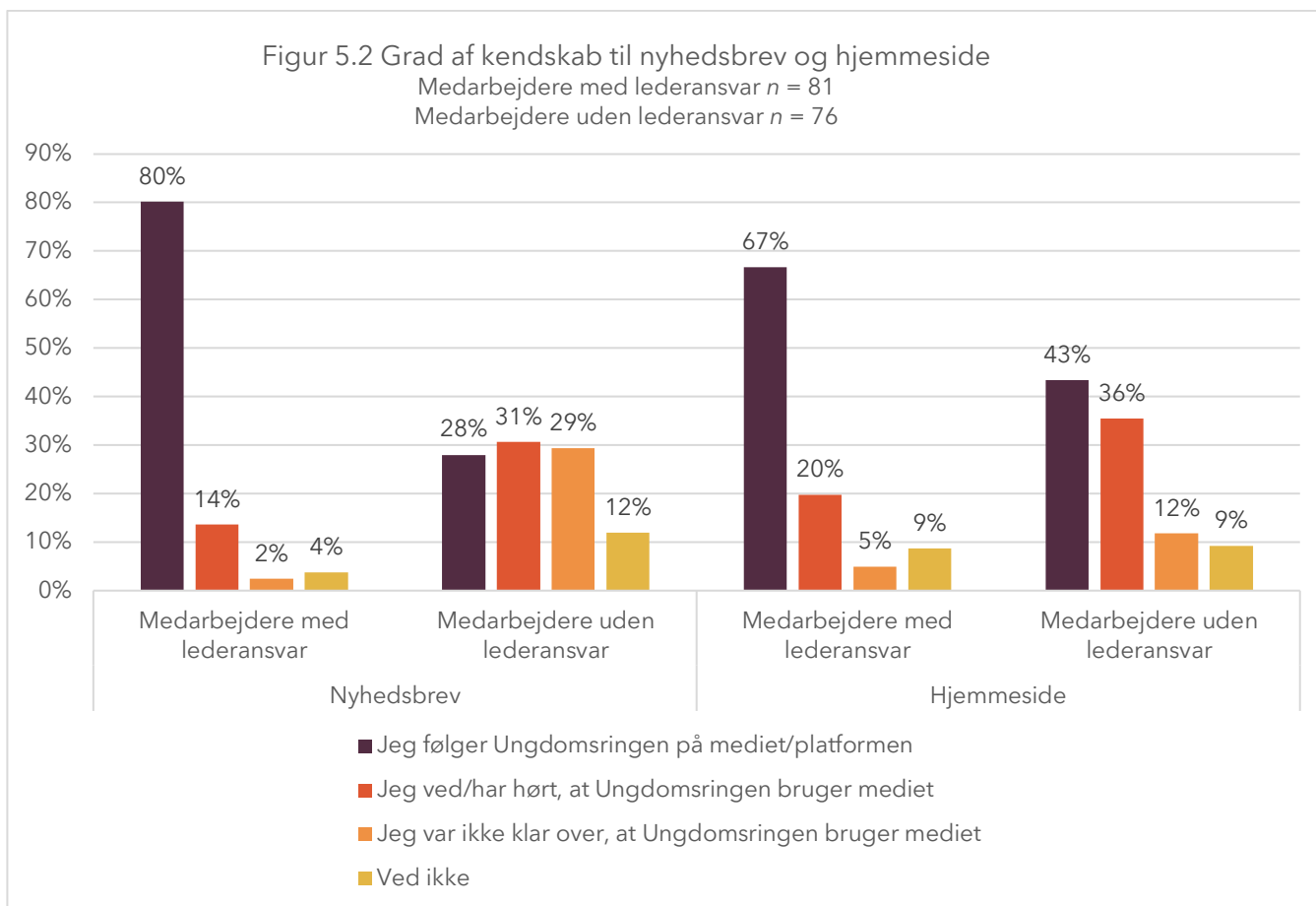
Dette afsnit omhandler Ungdomsringens kommunikation, herunder medlemsklubbernes kendskab til Ungdomsringens brug af forskellige kommunikationsplatforme, samt hvorvidt medlemmerne finder den pågældende kommunikation relevant for dem. Derudover inddrages en række forskellige forslag fra medlemmerne, til hvilke emner og information de gerne ser Ungdomsringen bidrage med fremadrettet.

5.1 KENDSKAB TIL UNGDOMSRINGENS BRUG AF FORSKELLIGE KOMMUNIKATIONSPLATFOMER



Ovenstående spørgsmål er anvendt for at belyse hvilke kommunikationsplatforme medlemmerne følger Ungdomsringen og får deres information/kommunikation fra. Undersøgelsen viser tydeligt, at det særligt er Ungdomsringens hjemmeside og nyhedsbrev, som medlemmerne gør brug af. Her har lidt over halvdelen af de adspurgte klubledere og -medarbejdere angivet, at de følger Ungdomsringen på hjemmesiden og via nyhedsbrevet. Undersøgelsen viser ligeledes, at flere medlemmer følger Ungdomsringen på Facebook (41 %), men samtidig at omkring en tredjedel angiver, at de ikke var klar over, at Ungdomsringen bruger Facebook.

Der eksisterer derimod ikke et udbredt kendskab til Ungdomsringens tilstedeværelse på hverken LinkedIn, Instagram eller Twitter. 13 % har svaret, at de følger Ungdomsringen på Instagram, 7 % at de følger Ungdomsringen på LinkedIn og kun 1 % har angivet, at de følger Ungdomsringen på Twitter, mens en meget stor andel af de adspurgte ikke er klar over, at Ungdomsringen gør brug af de nævnte kommunikationsplatforme. 57 % har svaret, at de ikke var klar over, at Ungdomsringen bruger Instagram, 69 % har svaret, at de ikke var klar over, at Ungdomsringen bruger LinkedIn og 73 % har svaret, at de ikke var klar over, at Ungdomsringen bruger Twitter.



Ser man på forskellen mellem medarbejdere med lederansvar og medarbejdere uden lederansvars kendskab til Ungdomsringens hjemmeside og nyhedsbrev, er det tydeligt, at det i højere grad er de medarbejdere der har lederansvar, der orienterer sig her. For de øvrige kommunikationsplatforme, ses der ikke nogen forskel, se Bilag side 16-17.

I de opfølgende interviews ses der ligeledes en tendens til, at flest respondenter særligt modtager Ungdomsringens kommunikation gennem nyhedsbrevet, hjemmesiden og Facebook. Nogle respondenter følger desuden Ungdomsringen på Instagram og LinkedIn.

Som tidligere beskrevet har flere af respondenterne et ønske om, at Ungdomsringen bliver mere synlige blandt deres medlemmer, da det oftest er lederne i klubberne, der har det bedste overblik over Ungdomsringens tilbud. Eftersom det for flere af klubberne kun er lederne, der får tilsendt mails fra Ungdomsringen, bliver det deres ansvar at viderefremidle Ungdomsringens tilbud til resten af personalet.

I denne sammenhæng beskriver flere, at hverdagens travlhed medfører, at mails fra Ungdomsringen ofte ikke kommer videre fra ledelsen, hvorfor resten af personalet ofte ikke er opdateret på Ungdomsringens kommunikation. Det nævner flere af de interviewede klubledere, som et væsentligt fokuspunkt for Ungdomsringen at fokusere på i deres fremadrettede kommunikation.

Respondenterne er dog også bevidste om, at ansvaret ikke kun påligger Ungdomsringen, men at de i klubberne også skal blive bedre til at orientere hinanden om Ungdomsringens tilbud. Der kunne eksempelvis afholdes et månedligt møde, hvor de sammen kigger på, om der er nogle relevante tilbud for dem. I de åbne besvarelser foreslår en respondent desuden, at Ungdomsringen kan lave plakater med tilbud, som klubberne kan printe ud og hænge op, så både medarbejderne og de unge i klubben har mulighed for at orientere sig i hvilke tilbud der er.

Flere af de interviewede klubledere og -medarbejdere efterspørger, at Ungdomsringen skal blive

bedre til at definere og synliggøre, hvem de er og hvad de kan tilbyde deres medlemmer. Dette gør sig særligt gældende, når man er en ny medlemsklub eller hvis der er et ledelsesskifte i klubben, ellers risikerer man, at medlemskabet bliver tabt mellem to stole og ikke bliver anvendt. Som én respondent fortæller, havde de i den pågældende klub i lang tid ikke det store kendskab til Ungdomsringen, udover at de var medlem og betalte kontingent. En anden respondent var gennem længere tid ikke klar over, at Ungdomsringen også fungerer som interesseorganisation, der også har en stemme politisk, der kan tale medlemsklubbernes sag. Det er altså gennemgående for de opfølgende interviews, at der er et behov for, at Ungdomsringen får en stærkere kommunikation om organisationen som helhed.

I de opfølgende interviews giver flere respondenter udtryk for, at kontakten mellem klubberne og Ungdomsringen er god, og at de altid oplevet at få den ønskede hjælp, når de eksempelvis ringer eller skriver ind til Ungdomsringen.

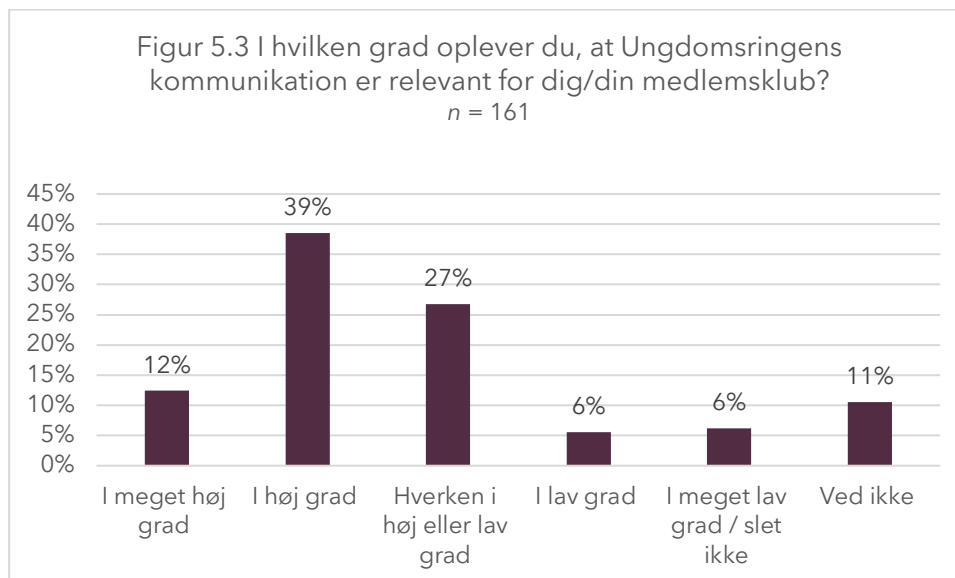
En respondent nævner, at man med fordel kunne informere medlemmerne om, at det altid er muligt at kontakte Ungdomsringen for at sparre om større og mindre emner – dette benytter han sig ofte af, og han oplever altid at få en god og givende samtale med Ungdomsringens konsulenter, men han har på fornemmelsen, at det ikke er alle medlemsklubber, der gør brug af denne mulighed.

Nogle respondenter har samtidig en opfattelse af, at der kan mangle en interesse den anden vej, og at Ungdomsringen bør være mere opsøgende for at få en fornemmelse af, hvad der rører sig i klubberne. Respondenterne efterspørger en større nysgerrighed fra Ungdomsringens side og foreslår, at de f.eks. kan ringe rundt og spørge ind til, hvilke udfordringer og behov klubberne har. På denne måde vil Ungdomsringen derudover opnå en større synliggørelse af organisationen.



"Når der er noget, så ringer vi jo bare ind til afdelingen i Odense, og så får vi [fat på en af Ungdomsringens medarbejdere] og så får vi hjælp den vej igennem. Vi har altid fået den hjælp, vi skulle have. Og kan de ikke lige svare os på det, jamen så er de rigtig søde at vende tilbage lidt efter, hvor de har fundet ud af det"

5.2 RELEVANS AF UNGDOMSRINGENS KOMMUNIKATION PÅ SOCIALE MEDIER OG I NYHEDSBREVET



Undersøgelsen viser, at halvdelen af de adspurgte klubledere og -medarbejdere synes, at Ungdomsringens kommunikation er relevant for dem og deres medlemsklub. 51 % har angivet, at de "I høj grad" eller "I meget høj grad" oplever, at Ungdomsringens kommunikation er relevant for dem - mens 12 % har svaret, at det kun gør sig gældende "I lav grad" eller "I meget lav grad / slet ikke".

I de opfølgende interviews giver størstedelen af respondenterne udtryk for, at Ungdomsringens kommunikation er relevant for dem. Flere respondenter nævner, at indholdet af kommunikationen under Covid-19 om restriktioner mm. har været meget brugbar, og at Ungdomsringen var hurtige ude med relevant viden, der var til gavn for klubberne.

I kontrast hertil mener én respondent, at Ungdomsringens kommunikation ikke er som den plejer, og at der ikke er tilbud om aktiviteter på samme måde som tidligere. Respondenten synes ikke, at kommunikationen er relevant, fordi Ungdomsringen mangler at følge tiden og efterspørger en udmelding fra Ungdomsringen om, hvorfor der ikke er samme grad af tilbud på hjemmesiden længere.

Nogle respondenter har et ønske om, at Ungdomsringen skal blive mere opsøgende og ringe til klubberne med tilbud. Imidlertid mener en anden respondent, at Ungdomsringen ikke er sælgere, og at de derfor ikke bør ringe og reklamere med tilbud, men at deres medlemmer hellere skal ringe til dem, hvis de har spørgsmål.

5.3 FORSLAG TIL EMNER SOM UNGDOMSRINGEN BØR KOMMUNIKERE OM FOR AT FORTSÆTTE MED AT VÆRE RELEVANT FOR MEDLEMSKLUBBERNE

I de opfølgende interviews ses der en række forskellige forslag til, hvilke emner Ungdomsringen bør skrive om eller dele med deres medlemmer. Som beskrevet tidligere ønsker flere respondenter et større fokus på unge og mistrivsel i de kompetenceudviklende tilbud, hvilket én respondent også

efterspørger, at Ungdomsringen forholder sig til i deres kommunikation.

Derudover efterspørger en respondent, at Ungdomsringen skal kommunikere om, hvor i landet klubberne står stærkt og hvad de gør for at tiltrække

medlemmer og lignende, så denne viden kan blive formidlet videre til klubber, der står mindre stærkt. En anden respondent efterspørger mere vidensdeling om, hvordan unge klarer sig på forskellige områder. Der er en fortsat tilslutning til kommunikation om afholdelse af aktiviteter og derudover et ønske om, at Ungdomsringen deler viden om ny lovgivning, der er relevant for klubberne.

I de opfølgende interviews efterspørger en respondent færre emner i nyhedsbrevet, da emnerne har en tendens til at drukne i hinanden. I forlængelse heraf foreslår en anden respondent, at medlemmerne af Ungdomsringen skal kunne tilvælge, hvilke emner de gerne vil have mails om. Samtidig foreslår flere, at Ungdomsringen skal bruge Facebook til at inddrage klubberne og spørge ind til deres holdninger på forskellige områder. På denne måde kan Ungdomsringen skabe et rum for dialog og diskussion på tværs af klubberne, hvor medarbejdere får mulighed for at dele deres viden med hinanden.

Flere adspurgte respondenter ønsker mere viden om, hvad Ungdomsringen arbejder med politisk, og at Ungdomsringen i højere grad skal være tydelige omkring, hvad deres politiske mål er. Hvis Ungdomsringens politiske viden når bredere ud til Ungdomsringens medlemmer, vil de eks. have et større grundlag for til at påvirke kommunalpolitikere eller lignende. Respondenterne ser altså et potentiale for, at Ungdomsringen i højere grad er med til at give klubberne relevant viden om hvad der rører sig på det fritids- og ungdomspædagogiske område.

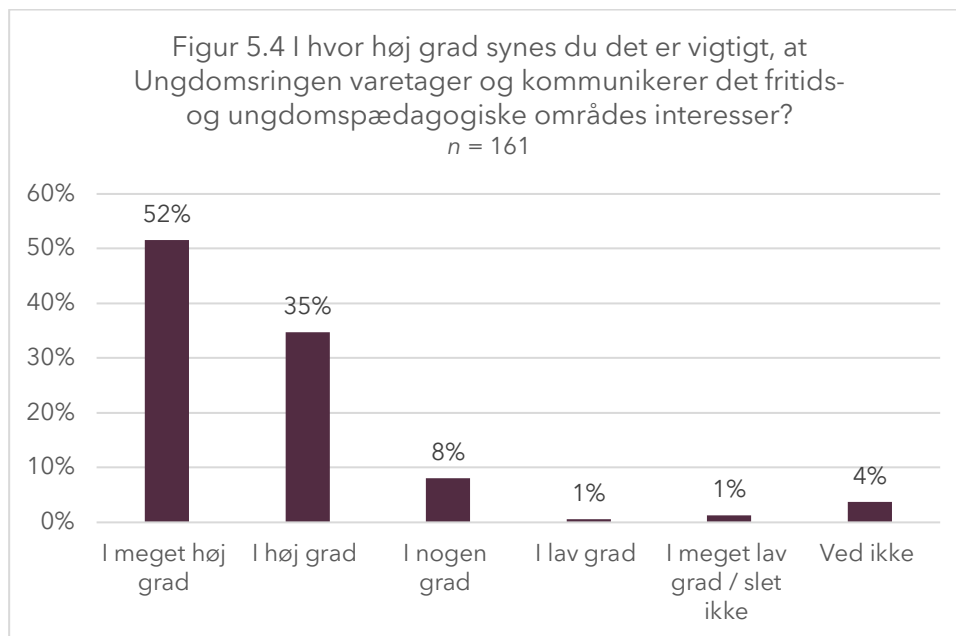


"Der kan jeg godt mærke en gang i mellem, at Ungdomsringen gør nogle gode ting, og de har nogle rigtig gode adgange, særligt til lovgiverne på Christiansborg, men vi er sådan lidt lukket ude af det. Vi ved ikke lige helt, hvad det er, man arbejder på. Det kunne jeg godt tænke mig at blive inddraget mere i som medlem af Ungdomsringen"

En respondent nævner, at man som pædagog gør meget udover, hvad arbejdet egentlig indebærer, og at der er en faldende trivsel blandt pædagoger, som gør, at de ikke kan gøre deres arbejde fuldt ud. Derfor ønsker respondenterne, at Ungdomsringen som organisation kan kommunikere ud om, hvordan arbejdet som pædagog i en ungdoms- eller fritidsklub har udviklet sig.

I de åbne besvarelser foreslås derudover kommunikation om emner som motorsport, unge og sorg, pigekonflikter i udkolingen, mediers indvirkning på unges sociale kompetencer og ungdomspolitik og -kultur. Der efterspørgeres endvidere en tidligere udmelding af, hvornår tilbuddene afholdes, så klubberne kan nå at inddrage tilbuddene i deres generelle planlægning

5.4 HOLDINGER TIL AT UNGDOMSRINGEN VARETAGER OG KOMMUNIKERER DET FRITIDS- OG UNGDOMSPÆDAGOGISKE OMRÅDES INTERESSER



Undersøgelsen viser tydeligt, at Ungdomsringsens medlemmer finder det meget vigtigt, at Ungdomsringen er med til at varetage og kommunikere det fritids- og ungdomspædagogiske område, samt at skabe politisk fokus på vilkårene i unges fritidsliv.

Ovenstående graf viser, at 87 % af de adspurgte klubledere og -medarbejdere enten i høj eller meget høj grad mener, at det er vigtigt, at Ungdomsringen varetager og kommunikerer det fritids- og ungdomspædagogiske område, mens det modsatte kun gør sig gældende hos 2 % af de adspurgte. Denne holdning understøttes yderligere i de opfølgende interviews.

I de opfølgende interviews er der en bred enighed om, at Ungdomsringen skal vægte deres politiske

kommunikation højere i fremtiden. Ungdomsringen betragtes af mange som et landsdækkende organ, hvorigennem klubberne har en samlet politisk stemme. Størstedelen af respondenterne anser det som et af Ungdomsringsens hovedformål at være en interesseorganisation, der skal varetage klubbernes interesser på det ungdomspolitiske område. Generelt mener respondenterne, at der er for lidt fokus på ungdoms- og fritidsklubber politisk, hvorfor det er nødvendigt, at Ungdomsringen sætter fritidsområdet på dagsordenen. Der er en tendens til, at skoler og institutioner får meget opmærksomhed, hvorimod klubberne ofte bliver glemt. Derfor ser flere af respondenterne det som Ungdomsringsens ansvar at tydeliggøre vigtigheden af klubbernes arbejde.



"Det er næsten en forpligtelse, fordi hvor har vi ellers vores talerør henne? Altså det er jo Ungdomsringen, der ligesom samler alle de ting og aktiviteter op, der foregår rundt i hele landet. Så hvis ikke det er derfra, man skal sige noget, så ved jeg ikke hvor, man skal sige det fra"

Fælles for størstedelen af respondenterne i de opfølgende interviews er holdningen om, at Ungdomsringen er for passive, når det kommer til den politiske kommunikation. Overordnet mener respondenterne, at Ungdomsringen skal turde udtrykke deres holdninger på det fritids- og ungdomspædagogiske område og gerne inddrage klubberne i deres politiske arbejde.



"Jeg synes, man skulle turde blive mere politisk og ture vægte det højere som en profil, altså næsten som en fagforening ville gøre"

Én respondent fortæller, at de små klubber ikke altid er opdaterede på, hvis der sker noget politisk, der har indflydelse for dem, hvorfor Ungdomsringen gerne må opdatere klubberne på dette område f.eks. gennem nyhedsbrevet.

Gennem de opfølgende interviews bliver det desuden tydeligt, at flere af respondenterne ikke er bevidste om, at Ungdomsringen har en stemme politisk. Én respondent fortæller, at de i den pågældende klub

gik sammen med flere andre klubber om at skrive et politisk brev under Covid-19. Da de ikke mente, at Ungdomsringen kunne spille en rolle i brevet, besluttede de at gøre det udenom Ungdomsringen. Én anden respondent troede igennem længere tid kun, at Ungdomsringen tilbød aktiviteter, og ville gerne have vidst tidligere, at Ungdomsringen også er en interesseorganisation. Flere respondenter er altså ikke oplyste om, at Ungdomsringen også er en organisation, der varetager klubbernes politiske interesser.



"Jeg har jo ikke vidst, at de faktisk varetager de unges interesser. Jeg har ikke vidst, at der er faktisk en politisk dagsorden i forhold til at sikre, at vores unger faktisk bliver hørt politisk"

Derudover foreslår en respondent, at Ungdomsringen sender emneforslag/materiale om, hvad der rører sig politisk til klubberne, som de kan tage op på personalemøder. På denne måde kan Ungdomsringen understøtte debatter i klubberne, hvilket kan være med til at gøre dem stærkere i deres argumenter på det ungdomspolitiske område.



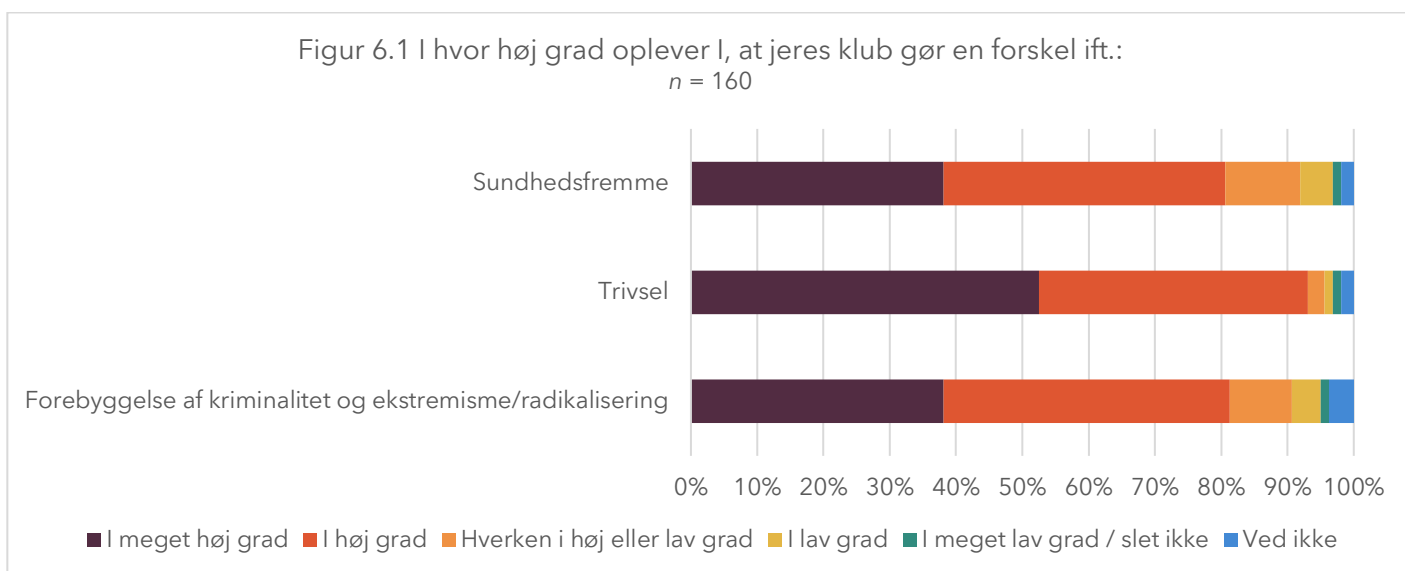
"Altså jeg tænker, at Ungdomsringen står jo på et kæmpe vidensfundament. Og jeg tænker jo at, det må næsten være et krav, at de bruger deres stemme"

6 HVORDAN GØR KLUBBERNE EN FORSKEL FOR DE UNGE

Med henblik på at afdække om, og på hvilke områder, medlemsklubberne gør en forskel for de unge der kommer i klubben, er deltagerne i spørgeskemaet blevet spurgt til, i hvor høj grad de oplever, at deres klub gør en forskel i forhold til sundhedsfremme, trivsel, samt forebyggelse af kriminalitet og ekstremisme, blandt de unge.

Der er ligeledes, i de opfølgende interviews, blevet spurgt ind til netop disse emner, samt hvordan respondenterne oplever, at deres klub gør en forskel for de unge generelt

6.1 AKTUELLE OMRÅDER, HVOR KLUBBERNE OPLEVER AT GØRE EN FORSKEL



Her viser spørgeskemaundersøgelsen, at et markant flertal oplever, at de, i deres klub, gør en forskel i forhold til både sundhedsfremme, trivsel og forebyggelse af kriminalitet og ekstremisme.

94 % har angivet, at de "I høj" eller "I meget høj" grad oplever at gøre en forskel i forhold til de unges trivsel, såsom at hjælpe med ensomhed, stress, præstationspres, mv., samt generelt at være med til at sikre, at unge, uanset sociale og personlige forudsætninger, får mulighed for at trives.

81 % har angivet, at de "I høj" eller "I meget høj" grad oplever at gøre en sundhedsfremmende forskel for de unge, herunder at tilbyde rammer og fællesskaber, hvor det er let for unge at tage gode valg, hvad angår sociale fællesskaber, seksuel sundhed, kost, motion, alkohol, tobak og euforiserende stoffer mv.

81 % har ligeledes angivet, at de "I høj" eller "I meget høj" grad oplever, at deres klub er med til at forebygge kriminalitet og ekstremisme/radikalisering, herunder, at klubben kan være med til at ændre de unges livsbane eller blot inspirere de unge til at træffe bedre valg.

De opfølgende interviews og åbne besvarelser er generelt i overensstemmelse med resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen. Fælles for størstedelen af respondenterne er opfattelsen af, at de i klubberne gør en stor forskel for de unge.

For det første fremhæver flere respondenter, at de har et stort fokus på trivsel og at møde de unge, der hvor de er. Det kommer til udtryk ved, at klubberne skaber rammerne for et fællesskab, hvor de unge ikke skal have særlige sociale eller personlige forudsætninger for at være med. Eksempelvis skriver en

respondent i de åbne besvarelser, at de tager social-belastede børn ind gratis, så de på lige fod med andre unge kan starte i klub.

Derudover fremhæves det, at klubberne, i modsætning til skolerne, er et frirum, hvor de unge hverken bliver bedømt eller føler, at de skal præstere, og hvor de bliver mødt af nærværende voksne. På denne måde er klubberne med til at bekæmpe mistrivsel og ensomhed. Én respondent fortæller, at de i den pågældende klub arbejder med trivsel ved at orientere sig i undersøgelser om, hvad der udfordrer unge i dag og taler med de unge med udgangspunkt i det. Derudover har en klub en kontaktpersonordning, hvor udsatte unge kan få tilknyttet en kontaktperson. Andre respondenter fortæller om "walk and talks" med de udsatte unge under Covid-19 nedlukningen og en chatlinje, hvor de unge kan skrive med en pædagog.

Flere respondenter mener ligeledes, at klubberne har en sundhedsfremmende effekt for de unge. Her nævnes der bl.a. klubber, der har trivsels- og sundhedsforløb og som har åbent om aftenen, så de unge har et alternativ til at være ude i byen og drikke alkohol eller eksperimentere med euforiserende stoffer. I relation hertil nævner flere, at de i høj grad samarbejder meget med forældrene og gennemfører en fælles nul-tolerance politik overfor alkohol og lignende. Én respondent fortæller, at de i den pågældende klub inddrager de unge i at handle og lave mad, så

de får en bedre forståelse af sundhed og at handle på et budget. Derudover fortæller en respondent, at udsatte unge som har svært ved andre sportstilbud, godt kan dyrke den sport de tilbyder i klubben, eftersom der ikke er et præstationspres.

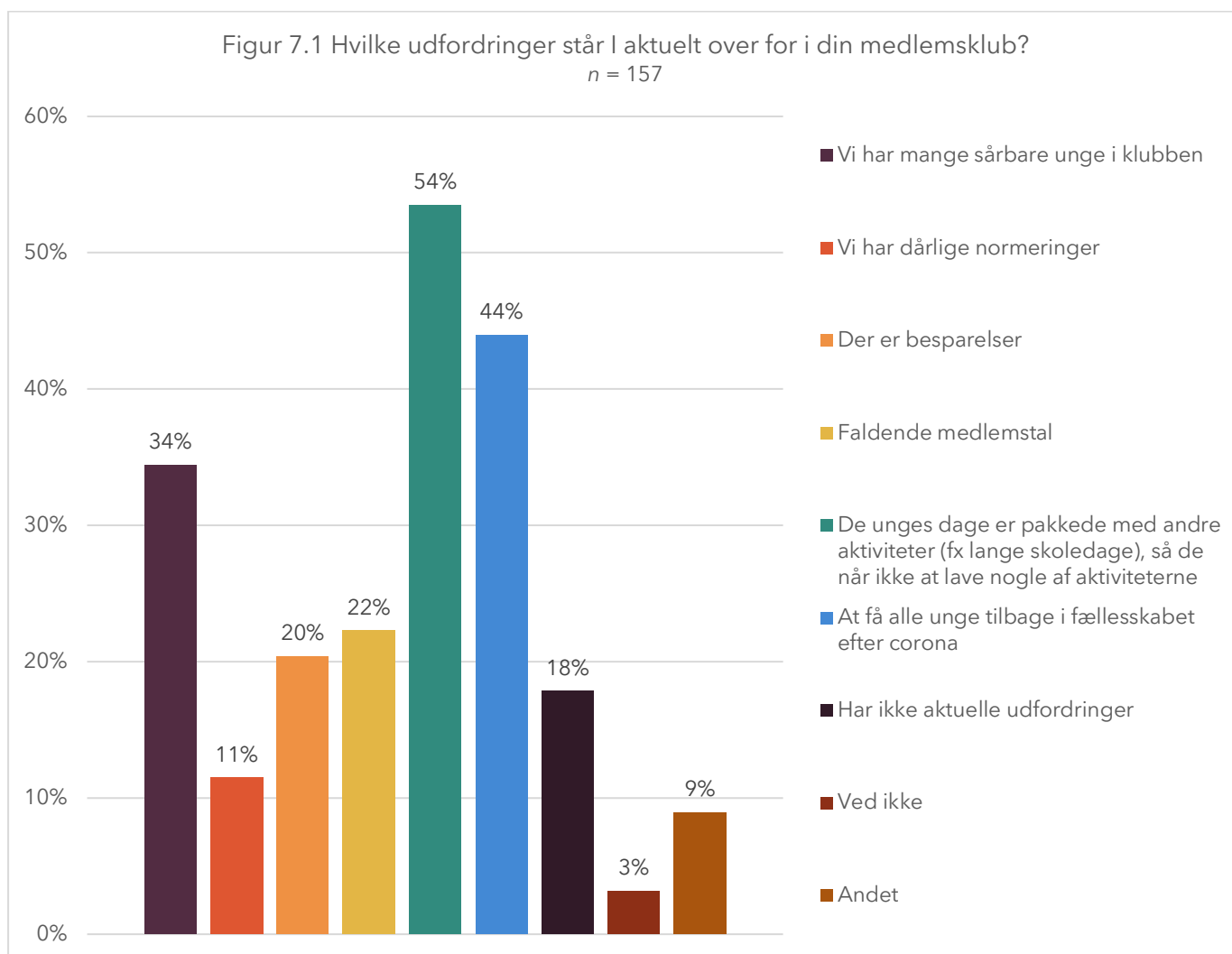
I både de opfølgende interviews og åbne besvarelser giver flere respondenter udtryk for, at klubberne har en positiv indflydelse på de unges livsvalg. Flere af klubberne samarbejder med SSP, skoler, politiet og sagsbehandlere i deres arbejde med de unge. I denne sammenhæng fortæller en respondent, at de i klubben sørger for, at de unge dukker op til møder med kommunen, hvis de f.eks. er begyndt at bevæge sig i retning af det kriminelle miljø, eller er begyndt at ryge hash eller lignende. Efterfølgende taler de med den unge om, hvad der er blevet talt om til mødet, så de er sikre på, at den unge tager det alvorligt. Samme respondent fortæller, at de hjælper de unge med at læse til eksamen, hvis de har behov for det. Derudover beskriver en anden respondent, at de tager unge ind, som folkeskolen ikke kan rumme og tilbyder dem undervisning og får dem videre i lærlingejobs.

I de opfølgende interviews og åbne besvarelser er der dog også nogle respondenter, der ikke mener, at de gør en særlig stor forskel for de unge. Som årsager til dette peger respondenterne på, at de enten ikke har ressourcerne til det eller ikke altid har de rette redskaber til at hjælpe de unge på rette vej.

7 OPLEVEDE UDFORDRINGER OG UDFORDRINGER HOS MEDLEMSKLUBBERNE

I det afsluttende afsnit, vil der blive redegjort for undersøgelsens resultater i forhold til medlemsklubbernes oplevede udfordringer, samt samlet op på hvilke emner eller mærkesager som medlemsklubberne mener, at Ungdomsringen særligt bør fokusere på i den kommende tid.

7.1 AKTUELLE UDFORDRINGER I MEDLEMSKLUBBERNE



*Der er tale om et *multiple choice* spørgsmål, hvorfor svarfordelingerne summer til mere end 100%.

I spørgeskemaundersøgelsen er der blevet spurgt til en række forskellige udfordringer, som det kunne tænkes, at Ungdomsringens medlemsklubber aktuelt står overfor. Her viser undersøgelsen blandt andet, at det, at de unges dage er pakkede med andre aktiviteter, så de ikke har tid til at deltage i aktiviteter i

klubberne, er en udfordring som flere af klubberne/-medarbejderne genkender.

Derudover har 44 % svaret, at de oplever det som en udfordring i deres klub at få de unge tilbage i fællesskabet efter corona nedlukningerne. En tredjedel har svaret, at de har mange sårbare unge i klubben, mens

at hver femte angiver besparelser og/eller faldende medlemstal, som aktuelle udfordringer i deres klubber. 11 % af de adspurgte angiver, at de har dårlige normeringer, hvilket er en udfordring for deres klub, mens 18 % af de adspurgte i spørgeskemaundersøgelsen har angivet, at de ikke aktuelt har nogle udfordringer i deres klub.

De åbne besvarelser giver et videre indblik i, hvilke udfordringer respondenterne står overfor i deres medlemsklubber. Her peger flere på, at de faktisk har et højt medlemstal, og at det er problematisk i

forhold til at have nok plads og hænder til at løfte arbejdet. I de opfølgende interviews forklarer en respondent, at det stigende medlemstal i nogle klubber skyldes, at de unge hungrer efter at komme tilbage til fællesskabet efter Covid-19 nedlukningerne. Samtidig fremhæves det i de åbne besvarelser, at de børn og unge, som har mest brug for fællesskabet, ofte er dem, der er sværest at rekruttere, hvilket er en udfordring for klubberne. Derudover skriver en respondent i de åbne besvarelser, at det kan være en udfordring at finde kompetente medarbejdere til klubben.

7.2 FORSLAG TIL, HVILKE EMNER ELLER MÆRKESAGER SOM UNGDOMSRINGEN SÆRLIGT BØR FOKUSERE PÅ I DEN KOMMENDE TID

Fælles for flere af de åbne besvarelser er, som også beskrevet tidligere, et ønske om, at Ungdomsringen sætter et større fokus på børn og unges mentale sundhed. Her nævnes ensomhed, angst, OCD og det pres nogle unge kan føle af at leve i en digital tid. I forlængelse heraf foreslår en respondent et fokus på adgangen til mobiler og computere i klubberne, da en mindre adgang vil skabe et bedre og mere nærværende samvær blandt de unge og personalet.

I de åbne besvarelser ønskes der derudover et fokus på, at få flere ressourcer til klubområdet. Der ønskes ligeledes et fokus på at få flere ressourcer til klubber, der varetager udsatte unge med sociale- og adfærdsmæssige udfordringer, samt råd til, hvordan klubberne kan rekruttere flere medlemmer og øge

fremmødet efter Covid-19 nedlukningen. Én respondent efterspørger et fokus på at få fælles lovgivning for hele klubområdet og implementeringen af et max beløb på et klubkontingent. Derudover ønsker en respondent, at Ungdomsringen kommer med forslag til, hvordan klubbernes omdømme kan ændres fra at være "hyggeklubber" til at være kvalificerede pædagogiske fritidstilbud, som virker forebyggende, og som gør en forskel på en række områder.

I de åbne besvarelser ses der endvidere en interesse for et større fokus på fritids- og ungdomspædagogik, herunder hvordan fremtiden ser ud for fritidscentre og hvad pædagogers rolle er i dag. Derudover nævnes emneforslag som forebyggelse af alkohol- og stofmisbrug, unges sprogbrug og grooming.

8 METODE & DATAGRUNDLAG

Undersøgelsens kvantitative del

Undersøgelsens kvantitative del består af 193 besvarelser fra en online spørgeskemaundersøgelse (web-survey) blandt ledere og medarbejdere i Ungdomsringens medlemsklubber, gennemført i august og september 2021.

Websurveyet er distribueret til medlemsklubberne af Ungdomsringens sekretariat, via e-mail. Surveyet er sendt ud til 704 medlemsklubber, via den pågældende klubleders mail. Der er også sendt en mail ud til Ungdomsringens regionsbestyrelsesmedlemmer. De udsendte mails har indeholdt et link til at tilgå spørgeskemaundersøgelsen, som lederne har haft mulighed for, og er blevet opfordret til, at sende videre til de øvrige ansatte i den pågældende klub. Der er desuden blevet sendt påmindelsesmails til alle de 704 medlemsklubber.

Derudover er et link til at tilgå undersøgelsen blevet delt flere gange på Ungdomsringens Facebookside. Som incitament for at deltage i undersøgelsen, er der desuden blevet trukket lod om 2 gange 5000 kr. til den deltagenes medlemsklub.

Spørgeskemaet indeholder 34 spørgsmål om aktuel brug og opfattelse af Ungdomsringen, ønsker til Ungdomsringens fremadrettede arbejde, samt en række baggrundsspørgsmål om respondenterne. Spørgsmålene i undersøgelsen er udarbejdet i samarbejde med Ungdomsringen.

Der er i perioden modtaget 220 besvarelser, hvoraf 193 har besvaret spørgsmålene, der ligger udover de indledende baggrundsspørgsmål, og indgår derfor i undersøgelsens analyse.

På baggrund af respondenterne i spørgeskemaets fordelinger på baggrundsvARIABLENE (se Bilag side 2-4) vurderes det, at det kvantitative datagrundlag giver et godt indblik i medlemsklubbernes holdninger til, og oplevelser med, Ungdomsringen og dennes aktiviteter.

Undersøgelsens kvalitative del

Udover surveyen bygger datagrundlaget på 20 dybdegående kvalitative interviews med udvalgte klubledere/-medarbejdere á 30-60 minutters varighed.

Respondenterne til de opfølgende interviews er rekrutteret via websurveyet. Dette er gjort med henblik på at sikre en varieret respondentgruppe, der kan understøtte repræsentativiteten af den kvantitative data.

Respondenterne er udvalgt i samarbejde med Ungdomsringen, ud fra en række objektive kriterier. Der indgår medarbejdere med og uden lederansvar, dem der har et stort/lille kendskab til Ungdomsringens aktiviteter og tilbud, dem med positive/negative vurderinger af de nationale aktiviteter og kompetenceudviklende tilbud, samt repræsentanter fra medlemsklubber i forskellige dele af landet.

De opfølgende interviews er baseret på en semi-struktureret interviewguide udarbejdet i samarbejde med Ungdomsringen. Interviewene er gennemført i perioden november 2021 til primo december 2021, enten ansigt-til-ansigt eller over telefon/Teams, alt efter informanternes geografiske placering.

Forbehold for repræsentativitet

I en undersøgelse som denne må der tages forbehold for graden af repræsentativitet. For det første kan de 193 besvarelser ikke antages at være signifikant repræsentative for samtlige 704 medlemsklubbers holdninger.

I en undersøgelse som denne spiller selvselektion desuden en væsentlig rolle for undersøgelsens repræsentativitet. Selvselektion har betydning for hvilke personer i målgruppen, der har valgt at besvare spørgeskemaet, samt hvem der har valgt at deltage i de opfølgende interviews. Dette er en bias som ikke kan undgås med dette undersøgelsesdesign, blandt andet som følge af, at respondenterne frivilligt vælger at deltage i undersøgelsen.

Det er nærliggende at antage, at respondenterne i denne undersøgelse har en højere grad af kendskab til Ungdomsringen, end de medlemmer, der ikke har deltaget i undersøgelsen – men dette vides ikke med sikkerhed. Undersøgelsens resultater bør derfor læses med et vist forbehold for repræsentativitet.

